

МЕНЕДЖМЕНТ ИС

Лекция 2

Необходимые сведения

- Школа научного управления
- (рационалистическая школа) (1885—1920 гг.) связана с работами Фредерика Тейлора, Фрэнка и Лилиан Гилбрет, Генри Ганта, Г. Эмерсона, Г. Форда.
- Методология школы:
 - создатели школы считали, что используя наблюдение, замеры, логику и анализ, можно усовершенствовать многие операции ручного труда;

Школа научного управления

- первой фазой методологии были анализ содержания работы и определение её основных компонентов. Так, Гилбреты изучали операции используя кинокамеру в сочетании с микрохронометражом, фиксирующим интервалы до $1/200$ секунды, чтобы определить время, необходимое на конкретное движение при выполнении работы.

Школа человеческих отношений

1930—1950 гг.) и поведенческие науки (1950 г. — настоящее время).

Представители школы человеческих отношений: Мэри Паркер Фоллет, Элтон Мэйо, Абрахам Маслоу. Представители более позднего (поведенческого) направления школы: К. Аджирис, Р. Лайкерт, Д. МакГрегор, Ф. Герцбер, Ч. Бернард и др.

Особенности школы человеческих отношений:

- 1) Осознание человеческого фактора как основного элемента эффективной организации (в отличие от предыдущих школ);

Школа человеческих отношений

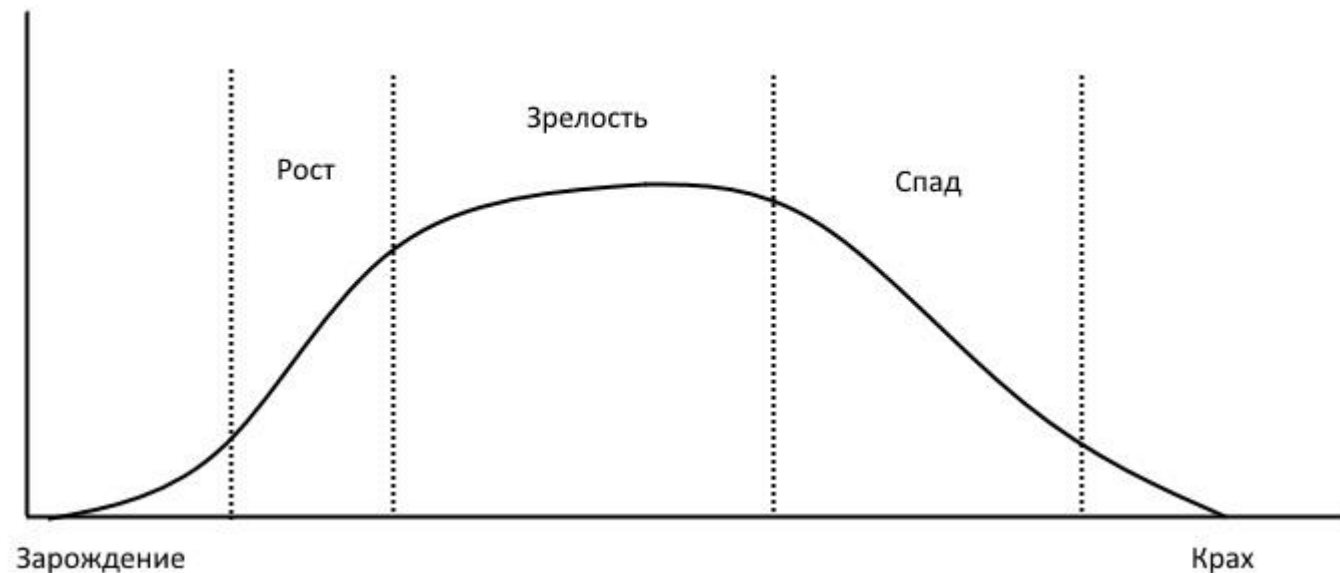
2) Эксперименты Э. Мэйо (хоторнские) открыли новое направление в теории управления. Чётко разработанные рабочие операции и хорошее вознаграждение не всегда ведут к росту производительности труда, в отличие от сил, возникающих в ходе взаимодействия между людьми;

3) Более поздние исследования (А. Маслоу и др. психологов) позволили понять причины этого явления. Мотивами поступков людей являются не экономические силы, а различные потребности, которые могут быть лишь частично удовлетворены с помощью денег (общение, уважение, самовыражение).

Законы организации

1) Закон развития.

Любая материальная система (в т.ч. организация и ИС) проходят в своем развитии несколько обязательных этапов:



Законы организации

2) Закон стабилизации

Любая материальная система (в т.ч. организация и ИС) стремится к покою или к прямолинейному и равномерному движению.

На практике это означает, что любые новшества и изменения воспринимаются коллективом настороженно и даже враждебно. Чтобы притворить их в жизнь необходимо формальными методами убедить людей в необходимости перемен.

Законы организации

3) Закон синергии

для любой системы существует такой набор элементов, при котором её потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов входящих в неё элементов (людей, компьютеров и т.д.), либо существенно меньше.

Факторы производства

- 1) Труд
- 2) Земля
- 3) Капитал
- 4) Предпринимательская способность.
- 5) Информация

Факторы производства

- 1) Труд - зарплата
- 2) Земля – рента
- 3) Капитал - процент
- 4) Предпринимательская способность - прибыль
- 5) Информация – сверхприбыль

Сверх прибыль

Это не прибыль в 1000% или подобное. Это то, что получено организацией после того, как окуплены все расходы на изготовление и продажу продукции. Все, что получено сверх этого – сверхприбыль.

Чтобы понять, что подразумевается под всеми расходами, необходимо выучить такие понятия как «дисконтирование, упущенная выгода, инфляция и т.д.»

Рассмотрим их более подробно:

Дисконтированная прибыль

Денежные потоки изменяются во времени, как правило валюты обесцениваются по естественным причинам. Инфляция! Чтобы привести разновременные денежные потоки используют дисконтирование:

$$NPV = \sum_{t=0}^T \frac{D_t}{(1 + \alpha)^t} - RC_t$$

в этой формуле T – расчетный период, D_t – доходы в интервале времени t , RC_t – капиталовложения за тот же интервал времени.

Ставка дисконта

α – ставка дисконта.

Дисконтирование как финансовый процесс включает оценку не только потерь от инфляции, но и от упущенной выгоды и риска финансовой деятельности. Существует как минимум 4 способа расчета α . Рассмотрим наиболее простой:

$$\frac{1}{\alpha} = \frac{1}{I} + \frac{1}{V} + \frac{1}{R}$$

I – уровень инфляции за период T , V – упущенная выгода, R – риск вложений

Инфляция

повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости.

В рыночной экономике инфляция проявляется в открытой форме — повышении цен. При административном вмешательстве в экономику инфляция может приобретать подавленную форму: цены не повышаются, но возникает товарный дефицит

Упущенная выгода

недополученные доходы, прибыль, которую лицо (физическое или юридическое) могло бы получить, если бы распорядилось своими финансами иным образом, например вложило бы их в банк.

Финансовые риски

- риски, связанные с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств).

Финансовые риски являются неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности в условиях рынка. Адам Смит, исследуя и анализируя природу предпринимательской прибыли, выделял в структуре предпринимательского дохода такую составляющую как «плата за риск» в виде возмещения возможного убытка, связанного с предпринимательской деятельностью

Прибыль и СВЕРХприбыль

Таким образом NPV – доходы за период T будет нашей прибылью.

Организация получая NPV уже работает не зря. Деньги возвращаются с учетом инфляции, упущенной выгоды и, возможно, с платой за риск.

Все, что организация получит сверх NPV – СВЕРХПРИБЫЛЬ!

Примечание!

Важно заметить, что точность расчета NPV во многом зависит от точности прогноза таких параметров, как ожидаемая инфляция, предпочтения покупателей и т.д., что вместе можно назвать одним словом конъюнктура рынка. Прогноз этих параметров выполняется современными ИС.

Конъюнктура рынка настолько важна для организации, что в России в свое время существовал даже институт конъюнктуры! Его руководитель – выдающийся российский и советский экономист **Николай Дмитриевич Кондратьев** изучая статистические данные конъюнктуры открыл длинные волны в экономике, которые во всем мире называют кондратьевскими.

Инноватика, инновации и менеджмент

Как известно в экономике существуют периодические колебания – спады и подъемы.

Короткие волны – 3-5 лет.

Средние волны – 10-15 лет.

Длинные волны – 50-60 лет.

Последние принято называть кондратьевскими, они связаны с заменой пассивной части основного капитала. Точное прогнозирование спадов и подъемов в этих волн может позволить избежать глобальных кризисов и катаклизмов.

Основные этапы развития инновационного менеджмента

1. Н.Д. Кондратьев - Большие циклы конъюнктуры (1925)
2. Й. Шумпетер - Теория экономического развития (нем. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1911), Business Cycles: a Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process, 1939
3. П. Друкер - Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles (1985)

THE KONDRATIEFF WAVE

June 1789 through September 2002

Prepared for The Long Wave Analyst • (604) 643-0280 by *Topline Investment Graphics*
(303) 440-0157 • www.topline-charts.com • Copyright © 2002 • All rights reserved

Four Kondratieff Waves in the US

	1	2	3	4
Spring	1789-1802	1845-1858	1896-1907	1949-1966
Summer	1803-1816	1859-1864	1908-1920	1966-1981
Autumn	1816-1835	1864-1874	1921-1929	1982-2000
Winter	1835-1844	1875-1896	1930-1949	2000-2010?

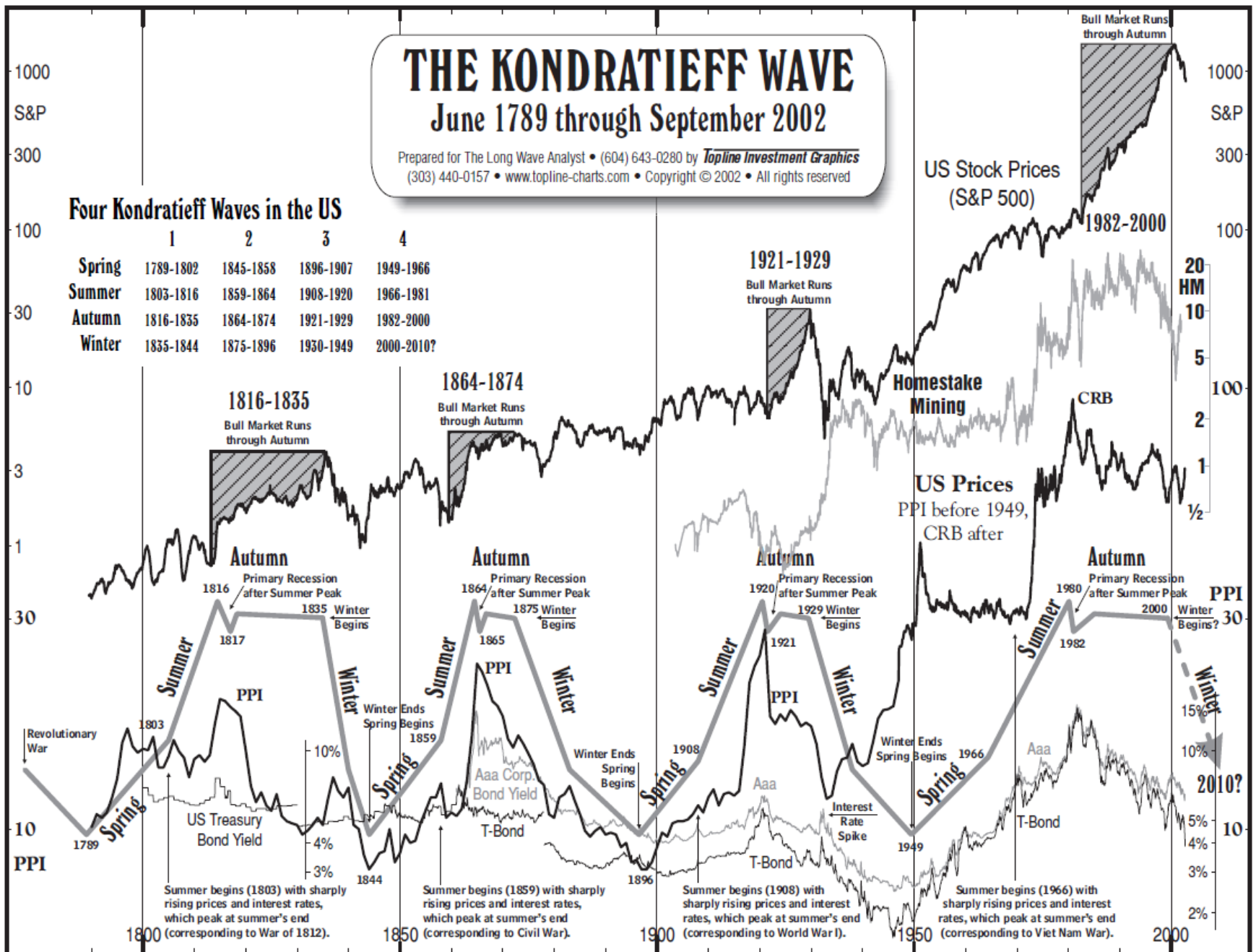
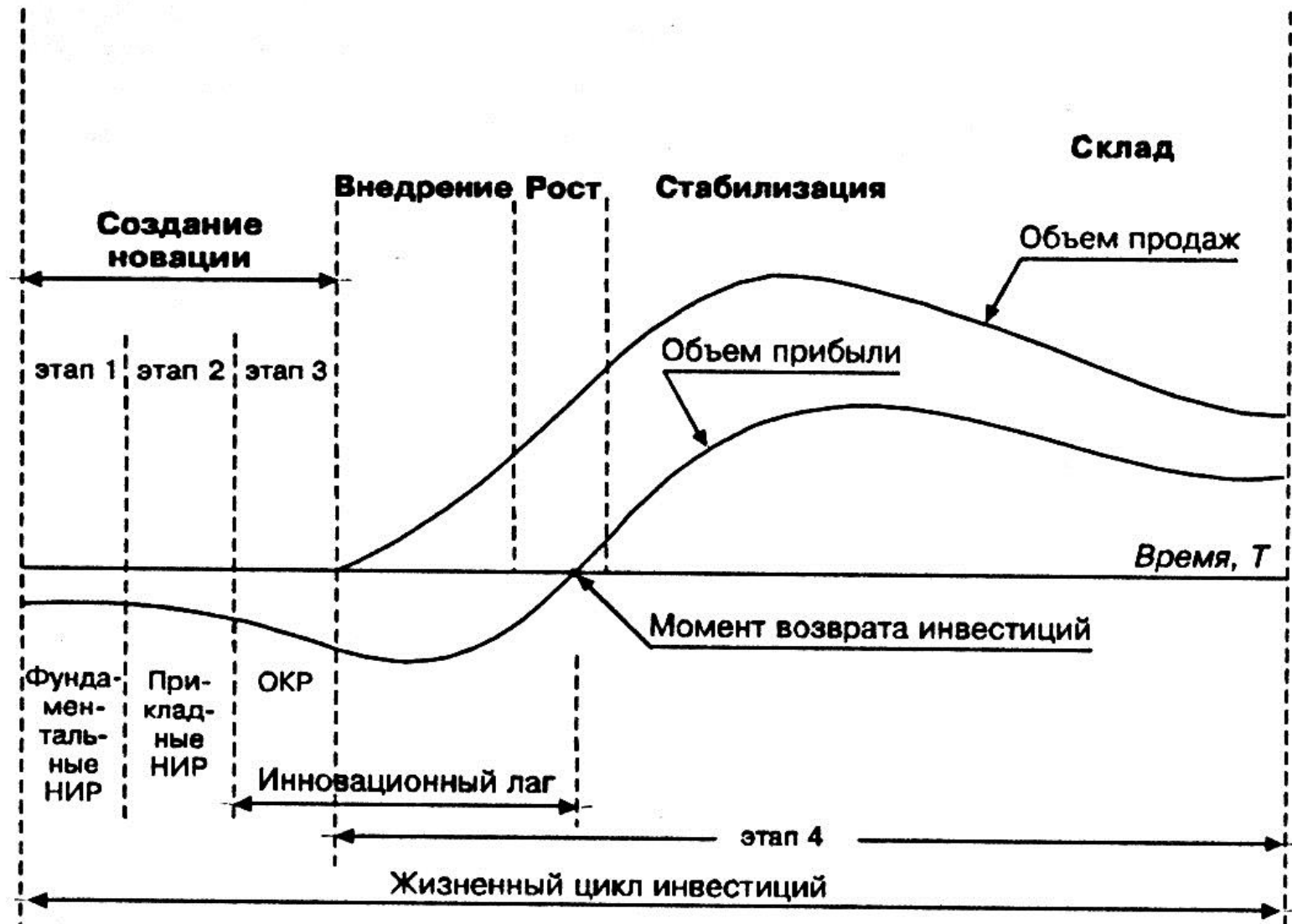




Рис. 2. Классификация инноваций

Структура инновационного процесса



Основные этапы развития инновационного менеджмента

1. Н.Д. Кондратьев - Большие циклы конъюнктуры (1925)
2. Й. Шумпетер - Теория экономического развития (нем. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1911), Business Cycles: a Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process, 1939
3. П. Друкер - Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles (1985)