

МЕНЕДЖМЕНТ ИС

Лектор Лобанов А.А.

Предмет и задачи дисциплины

- Задачами информационного менеджмента является обеспечение достижения целей организации за счет эффективного согласованного управления как элементами, процессами и ресурсами собственно информационной системы, так и другими элементами, процессами и ресурсами предприятия. В этих задачах управления в той или иной мере используются информационные системы и реализованные в ней информационные ресурсы и технологии.

Значение и место информационных технологий в экономике

Для развития человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и другие ресурсы. Особенностью же современного этапа развития цивилизации является небывалый рост объема информационных потоков.

Исключительная роль информации в современном научно-техническом прогрессе привела к пониманию информации как ресурса, столь же необходимого и важного, как и другие (материальные и денежные) ресурсы.

информационные ресурсы

В общем случае **информационными ресурсами можно считать совокупность обработанных или пригодных для обработки данных, зафиксированных на любых материальных носителях.**

Научно-технический прогресс и лавинно образный рост информации и информационных потоков чрезвычайно ускорили темпы внедрения во все сферы социально-экономической жизни российского общества последних достижений в области информационных технологий (ИТ).

информационные ресурсы

В общем случае **информационными ресурсами можно считать совокупность обработанных или пригодных для обработки данных, зафиксированных на любых материальных носителях.**

Научно-технический прогресс и лавинно образный рост информации и информационных потоков чрезвычайно ускорили темпы внедрения во все сферы социально-экономической жизни российского общества последних достижений в области информационных технологий (ИТ).

информационные ресурсы

Информационная технология – это системно организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения, используемых средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которого информация предлагается пользователю-менеджеру.

информационные ресурсы

Менеджеру все время приходится принимать решения в условиях большой неопределенности и значительных объемах информации.

Компьютерные информационные технологии способны быстро просчитывать возможные варианты решения задачи и давать точные прогнозы развития ситуации. Они просто незаменимы в финансовом и бухгалтерском учете, в построении аналитических отчетов и в хранении больших объемов информации.

Информационные технологии необходимы, потому что позволяют оптимизировать ресурсы.

Информационные системы (ИС)

ИС стали необходимым инструментом практически во всех сферах деятельности. Разнообразие задач, решаемых с помощью ИС, привело к появлению множества разнотипных систем, отличающихся принципами построения и заложенными в них правилами обработки информации. Цель информационной системы – организация хранения и передачи информации.

Информационная система представляет аппаратно-программный комплекс обработки информации.

Информационные системы (ИС)

Информационная система - совокупность программных и аппаратных модулей (средств) работающих совместно для выполнения определённых функций, а именно: сбора, хранения, обработки и вывода результатов этой обработки по запросу пользователя.

Информационные системы (ИС)

В настоящее время все эти системы условно можно разделить на

ERP-системы (управление и планирование деятельностью предприятия),

CRM-системы (управление взаимоотношениями с клиентами), финансово-аналитические системы, системы защиты информации, справочные системы, системы проектирования и т. д. Таких систем на российском рынке программного обеспечения представлено сегодня достаточно много.

Информационные системы (ИС)

Менеджмент и маркетинг – одни из наиболее интенсивно развивающихся секторов рынка приложений ИТ, поскольку автоматизация информационных процессов в этой области в условиях интенсивного развития рыночных отношений является стратегическим фактором конкуренции. Лишь современные информационные технологии позволяют практически мгновенно подключаться к любым электронным массивам, получать всю необходимую информацию и использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений и обеспечить доступ посредством Интернета к корпоративным ресурсам предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС)

Важнейшим ресурсом современного предприятия, способным значительно повлиять на повышение его конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и капитализации, являются корпоративные информационные ресурсы и знания. Решение задачи управления возможно лишь в тесном контакте между специалистами самых различных сфер деятельности предприятия и специалистами по информационным технологиям. А главное – при заинтересованности высшего и среднего менеджмента предприятия в получении оперативного доступа к любым информационным ресурсам предприятия в удобной, сопоставимой форме и к результатам анализа полученной информации в реальном масштабе времени.

Корпоративные информационные системы (КИС)

Корпоративная информационная система — это система автоматизации всех основных бизнес-процессов организации и всех видов учета. КИС по своей сути является «нервной системой» системы управления предприятием и обеспечивает согласованную работу всех ее компонентов. Вместе с тем следует отметить, что корпоративные информационные системы — частный случай информационных систем, и помимо КИС существуют информационно-поисковые, справочные, экспертные и иные информационные системы, выделяемые по различным критериям.

информационные системы в экономике

Основная цель ИТ в экономике – это повышение производительности, экономии финансов, подготовке обоснованных решений, что относится к способам достижения тактических, краткосрочных преимуществ.

Стратегическая цель ИТ – способствовать менеджменту, реагировать на динамику рынка, создавать, поддерживать и углублять конкурентное преимущество. При этом необходимо понять, что компьютерная информационная система – не самоцель и не панацея, а лишь мощное и эффективное орудие в руках целеустремленных и компетентных специалистов.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Менеджмент Информационных систем имеет непосредственное отношение к информационной деятельности организации.

Менеджмент Информационных систем – это:

- управление информационным (или ИТ) подразделением организации;
- управление информационными системами, потоками и ресурсами организации, или, что тоже самое, управление корпоративной информацией;
- управление персоналом, занятым в сфере информатизации.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Понятие информационного менеджмента восходит к понятию менеджмента информационных ресурсов, введенного Э. Фогелем, который трактовал **менеджмент информационных ресурсов как целенаправленное использование организацией информации как ресурса.**

М. Аттинджер вводит понятие интегрированного информационного менеджмента. Его отличительной чертой он видит создание такой информационной инфраструктуры, которая обеспечивает необходимый уровень совпадения и соответствия всех компонентов.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Менеджмент информационных систем включает в себя: планирование, организацию, координацию и контроль информационной деятельности и процессов, а также коммуникации внутри организации с целью улучшения качества и эффективности ее работы. Таким образом, информационный менеджмент как научно-практическая дисциплина включает в себя знания из многих смежных дисциплин информатики и менеджмента, что позволяет на практике перейти к информационно-ориентированному типу организации, характерному для современного информационного общества.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Одной из главных задач менеджмента ИС в такой трактовке является составление четкого представления о следующем:

- какая информация (по содержанию);
- кому (какой категории потребителей);
- когда (к какому сроку или на каком этапе работы);
- в какой форме (на каком уровне агрегирования) следует информацию представить, чтобы потребитель в имеющееся у него время смог ее с пользой усвоить.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

В современных условиях практически все бизнес-процессы организации в большей или меньшей степени связаны с компьютеризированной обработкой данных. Финансовая, контрольно-аналитическая, плановая деятельность, маркетинговые исследования, бухгалтерский учет сегодня не возможны без применения автоматизированной обработки информации.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Таким образом, менеджмент ИС в единстве корпоративной деятельности представляет собой специфическую область общего менеджмента, функцией которого является управление информационными ресурсами, информационными технологиями и информационными системами, обеспечивающее эффективную реализацию всех бизнес-процессов предприятия.

Основная цель менеджмента ИС – обеспечение эффективного функционирования любых компонентов информационной инфраструктуры и информационной деятельности организации.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Предмет изучения и приложения менеджмента ИС - все этапы жизненного цикла информационной системы, включая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с предприятием в целом, активно использующим эту информацию.

Объектом менеджмента ИС является сфера информатизации предприятия, включая информационные ресурсы, технологии и системы.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Субъектом менеджмента ИС выступает информационный персонал организации. Ряд известных концепций информационного менеджмента уделяет информационному персоналу организации недостаточное внимание. С одной стороны, классики информационного менеджмента, например, М. Аттинджер, обращают внимание на его интегрированный характер. С другой стороны, анализ представлений современного менеджмента о структуре корпоративных информационных систем демонстрирует локализацию в круге используемых информационных технологий, иногда — информационных технологий и информационных ресурсов.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Задачи менеджмента ИС:

1. обеспечение электронного документооборота;
2. управление всеми видами корпоративных информационных систем и корпоративных информационных ресурсов;
3. информационное обеспечение управления в целом, и принятия решений, в частности;
4. обеспечение информатизации бизнес-процессов;
5. обеспечение функционирования телекоммуникационной инфраструктуры организации;
6. управление ИТ персоналом и ИТ-подразделением (при его наличии);
7. управление стратегическим и тактическим ИТ-развитием организации.

Менеджмент ИС как сфера научно-практической деятельности

Задачи менеджмента ИС:

1. обеспечение электронного документооборота;
2. управление всеми видами корпоративных информационных систем и корпоративных информационных ресурсов;
3. информационное обеспечение управления в целом, и принятия решений, в частности;
4. обеспечение информатизации бизнес-процессов;
5. обеспечение функционирования телекоммуникационной инфраструктуры организации;
6. управление ИТ персоналом и ИТ-подразделением (при его наличии);
7. управление стратегическим и тактическим ИТ-развитием организации.