

Часть I

Лекция 1 (08.02.16)

1. Преподаватель: Федоткина Галина Николаевна
2. Информация о семестре:
 - (a) Экзамен
3. Литература:
 - (a) В.Д. Камаев — Основы экономической теории (Экономическая теория)
 - (b) М.Н. Чапурин, Е.А. Киселев — Курс экономической теории
 - (c) О.Ю. Медведев — Современная экономика
 - (d) В.И. Сталеров — Экономика
 - (e) Л.М. Куликов — Основа экономической теории
 - (f) А.К. Большаков — Экономическая теория

1 Предмет и метод экономической теории

1. Основные вопросы темы:
 - (a) История становления экономических знаний и экономической теории как науки.
 - (b) Актуальные направления экономической теории как науки.
 - (c) Предмет и метод экономической теории.
 - (d) Функции и роль экономической теории как науки в прогрессе общества.

1.1 Введение

1. Экономика (греч. ойкос - дом/хозяйство, номос - слово) по мнению Аристотеля — наука о ведении домашнего хозяйства.
2. В наше время, экономика — хозяйство какой-либо страны и научная дисциплина. Она изучает национальное и мировое хозяйство.

3. Составляющими элементами является труд народа (населения) и научно-экономическая теория.
4. В XX веке наука охватила социальную сферу.
 - (а) Экономика науки, образования, культуры и другого нематериального производства.

1.2 История становления экономических знаний и экономической теории как науки

1. Экономика — одна из древнейших наук.
2. Первые представления об экономике как о науке возникали у древних философов (Сократа, Аристотеля, ...) в Древнем Риме, Греции, Китае...
3. В XVI-XVII веках возникает первое научное направление экономической мысли — **меркантилизм** (итал. купец/торговец).
 - (а) Понятие источника богатства трактовалось неверно: сводилось к деньгам (золоту), а происхождение богатства они видели в сфере обращения (торговле).
 - i. Никакого увеличения богатства в сфере обращения не может произойти. Происходит только обмен товара на деньги и денег на другой товар. Происходит распределение и перераспределение ресурсов, но не увеличение.
 - (b) Меркантильный — денежный
 - (c) Приоритет отдавался внешней торговле
 - (d) Рекомендации государственным деятелям: развивать торговлю и накапливать золото в стране
 - (e) Изобретена политика **протекционизма** — защиты интересов национальной экономики от конкуренции со стороны других государств с помощью таможенных барьеров (пошлины, квоты, ...).
4. Примерно в это же время (XVI-XVII века) возникает второе направление — **школа физиократов**.
 - (а) Источником богатства является **труд и производство**.
 - (b) Главная ошибка: учитывается только сельскохозяйственный труд.
 - (c) Отстаивается политика протекционизма.

- (d) Физиократия — власть природы.
- 5. Преодоление недостатков этих двух направлений осуществляют Адам Смит и Давид Рикардо («Исследование о природе и причинах богатства» 1777 г.) — родоначальники буржуазной экономической теории.
 - (a) Они впервые стали доказывать и рассматривать экономические процессы как объективные, т.е. независимые от воли и желания людей, а значит развивающиеся по своим законам.
 - (b) Рынок по Смиту — **невидимая рука**, организующая деятельность всех товаропроизводителей.
 - (c) Смит и Рикардо заложили основу теории **трудовой стоимости**.
 - (d) Главная ошибка: Они недооценивали регулирующую роль государства.
- 6. Маркс и Энгельс создают концепцию **марксизма** — теории научного социализма (коммунизма)
 - (a) Это учение представляет собой всестороннее рассмотрение основ капиталистической формации и создания концепции нового общественного строя — социализма с высшей стадией в виде коммунизма.
 - (b) Принципы:
 - i. Общественная собственность на средства производства
 - ii. Отсутствие эксплуатации наемного труда
 - iii. Равная оплата за равный труд
 - iv. Всеобщая и полная занятость
 - v. Ведение хозяйства по единому плану
- 7. Вторая половина XVIII века — теория **маржинализма**
 - (a) Маржинальный — предельный
 - (b) Критерии:
 - i. Предельная полезность
 - ii. Предельная производительность
 - iii. Предельные издержки
 - iv. ...
 - (c) На базе субъективных оценок объясняют: издержки производства, спрос, предложение, цену, ...

- (d) Опираются на количественный анализ, используя экономико-математические методы исследования и модели

8. В это же время возникает **математическое** направление (Вальрас)

- (a) Представители этого направления разрабатывают теорию (модель) общего экономического **равновесия**, в основе которой лежит анализ спроса и предложения.
- (b) Рыночную экономику рассматривают как систему, которая потенциально способна достичь равновесия на основе сочетания спроса и предложения.

1.3 Актуальные направления экономической теории как науки

1. К числу наиболее актуальных направлений современных экономических теорий можно отнести:

- (a) неоклассическое
- (b) кейнсианское
- (c) институционально-социологическое

2. Неоклассическое направление возникает как реакция на учение Маркса.

- (a) Основателем считается Альфред Маршал.
- (b) Свободная конкуренция
- (c) Другие представители: монетаризм (монетарное направление), нелиберализм

i. Монетаризм (Нилтон Фридман) — теория, которая доказывает, что в стабильном экономическом развитии главенствующую роль играют денежные факторы.

А. Управление экономикой сводится к контролю государства над денежной массой, эмиссией (выпуском) денег, количеством денег, находящимся в обращении и запасах государства. Необходимо следить за сбалансированностью бюджета.

В. Крупнейшие экономические потрясения монетаристы списывают на неправильное управление деньгами.

- ii. Неолиберализм — теория, которая доказывает, что нужно сокращать вмешательство государства в экономику. По их мнению, надо предоставить полную свободу предпринимателям и они сами наполнят рынок всем тем, что нужно для общества.
- 3. Кейнсианское направление («Общая теория занятости, процентов и денег»)
 - (a) Доказывается усиление роли государства в экономике
- 4. Институционально-социологическое направление
 - (a) Доказывается, что экономическая система развивается не только под действием чисто экономических факторов, но и неэкономических факторов.
 - (b) На первое место выдвигается научно-технический прогресс.

1.4 Предмет и метод экономической теории

- 1. Экономическая теория изучает общественное производство
- 2. Общественное производство — создание любого экономического продукта на основе преобразования ресурсов и с использованием человеческого труда.
 - (a) Производство — главная фаза
 - i. Труд — целенаправленная осознанная деятельность человека на создание материального блага и услуг; затраты рабочей силы человека.
 - A. **Рабочая сила** — совокупность физических и умственных способностей человека к труду.
 - ii. Средства труда — инструменты
 - iii. Предметы труда — материалы
 - (b) Распределение
 - (c) Обмен
 - (d) Потребление
- 3. Экономические законы:
 - (a) Общие: действуют везде

- i. Закон возрастающих потребностей
- ii. Закон повышающейся производительности труда
- (b) Специфические: действуют при определенных условиях
 - i. Закон стоимости

4. Методы исследования экономики

- (a) Метод диалектики (диалектический метод познания) — явление и процесс должны рассматриваться в их постоянном движении (развитии), а не статично.
- (b) Другие методы:
 - i. Метод научной абстракции
 - ii. Метод статистических наблюдений
 - iii. Сочетание анализа и синтеза
 - iv. Сочетание индукции и дедукции
 - v. Проведение экспериментов
 - vi. Разработка гипотез
 - vii. Сочетание исторического и логического
 - viii. Математический метод исследования

1.5 Функции и роль экономической теории как науки в прогрессе общества

1. Функции:

- (a) Познавательная
- (b) Прогностическая
- (c) Методологическая: экономическая теория является базой для существования конкретных экономических наук: история экономической мысли, история народного хозяйства, финансы, кредит, маркетинг.
- (d) Практическая: проявляется в разработке принципов и методов рационального хозяйствования; в научном обосновании экономической политики государства; в разработке экономической стратегии государства на более близкую и более отдаленную перспективу.

Часть II

Семинар 1 (9.02.16)

1. Преподаватель: Суркова Нина Львовна
2. Экономика — национальное хозяйство страны
3. Теоретическая экономика:
 - (a) Микроэкономика: предприятия, предприниматели, ...
 - (b) Макроэкономика: национальная экономика
4. Методичка №1348
5. Литература:
 - (a) Евгений Борисов — Экономика (учебник для бакалавров)
 - (b) Камаев
6. Вопросы на семинар **16 февраля**:
 - (a) Причины возникновения экономических взглядов
 - (b) Меркантилизм
 - (c) Классическая буржуазная политическая экономия XVIII века
 - i. Французская (физиократы)
 - ii. Английская (классики)
 - (d) Марксистская экономическая теория
 - i. Н.Д. Кондратьев
 - (e) Маржинализм (теория предельной полезности)
 - (f) Кейнсианство (Джон Кейнс)
 - (g) Институционализм
 - (h) Монетаризм (Милтон Фридман)
 - (i) Предмет экономической теории
 - (j) Методы экономической теории

Часть III

Лекция 2 (15.02.16)

2 Базовые экономические понятия

1. Основные вопросы темы:

- (a) Производственные возможности рыночной экономики
 - i. Кривая производственных возможностей
 - ii. Проблемы выбора в экономике
 - iii. Модель хозяйственного кругооборота
- (b) Модели экономических систем
- (c) Формы организации общественного производства
- (d) Товар и его свойства
- (e) Деньги: происхождение, сущность, функции, закон денежного обращения
- (f) Капитал: Деление капитала на основной и оборотный. Физический и моральный износ элементов основного капитала

2.1 Производственные возможности рыночной экономики

1. Два основных условия, необходимых, чтобы рыночная экономика раньше, сейчас и в будущем могла нормально функционировать:

- (a) Общественные потребности (**безграничны**)
 - i. Предметы первой необходимости
 - ii. Предметы роскоши
 - iii. ...
- (b) Экономические ресурсы (**ограничены**) — все природные и произведенные самим человеком ресурсы, которые человек использует для производства материальных благ и услуг. Экономические ресурсы — основные факторы производства:
 - i. Земля
 - ii. Труд
 - iii. Капитал

iv. Предпринимательские способности

v. Информационные технологии и наука

2. Любой процесс производства, как правило, требует обязательного сочетания основных факторов производства в определенных пропорциях.
3. Экономические ресурсы ограничены, следовательно должны распоряжаться как можно более рационально и использоваться как можно более эффективно. Рациональное использование ресурсов во многом обуславливается использованием достижений научно-технического прогресса.
4. Экономические ресурсы, при использовании в разных отраслях экономики, в разных производствах, показывают различную производительность своего использования.
5. **Оптимальный вариант использования экономических ресурсов** — каждая дополнительно произведенная единица продукции заставляет сократить производство другой продукции на её единицу.

2.1.1 Кривая производственных возможностей

1. Всё, что производится, делится на две категории:
 - (a) Средства производства — то, что человек использует для производства
 - (b) Предметы потребления — то, что человек использует для удовлетворения своих потребностей

2.1.2 Проблемы выбора в экономике

1. Каждое общество, находясь на любой стадии своего развития, решает определенные проблемы — **проблемы выбора в экономике**.
 - (a) **Что производить**
 - (b) Сколько производить
 - (c) К какому сроку производить
 - (d) **Как производить**
 - (e) **Для кого производить**

2.1.3 Модель хозяйственного кругооборота

1. Рыночная экономика представляет собой постоянное движение материальных благ и услуг, денег и доходов.
2. Модель хозяйственного кругооборота
 - (a) Предприятия закупают экономические ресурсы за деньги
 - (b) Сфера услуг закупает у предприятий услуги и продает их домашним хозяйствам
 - (c) Домашние хозяйства поставляют рабочую силу как экономический ресурс
 - (d) Государство взаимодействует с предприятиями и домашними хозяйствами, собирая налоги
 - (e) Финансово-кредитные организации кредитуют предприятия и домашние хозяйства

2.2 Модели экономических систем

1. **Традиционная:** проблемы экономического выбора решаются с помощью человеческих **инстинктов** (традиции, ритуалы, наследственность).
2. **Административно-командная:** проблемы экономического выбора решаются с помощью **государства**.
3. **Рыночная:** проблемы экономического выбора решаются с помощью **элементов рынка** (спрос, предложение, цена, конкуренция) и огромного количества различных понятий (прибыль, убытки, товар, ...).
4. **Смешанная:** проблемы экономического выбора решаются с помощью **государства совместно с рынком** (помощь рынку со стороны государства, планирование, прогнозирование экономики). Планирование имеет рекомендательный характер.

2.3 Формы организации общественного производства

1. **Натуральная** — такая форма организации производства, при которой все, что производится внутри хозяйственной ячейки, в ней и потребляется.
 - (a) На базе разложения натуральной формы, под влиянием следующих факторов, постепенно возникала товарная (или рыночная) форма организации общественного производства.

- i. Общественное разделение труда
- ii. Экономическая обособленность товаропроизводителей
- iii. Частная форма собственности (на средства производства)

2. **Товарная (рыночная)** — это когда всё (или хотя-бы излишки), что производится в хозяйственной ячейке, производится на рынок (для обмена или продажи).

(a) Простое товарное производство:

- i. Небольшие размеры
- ii. Производство осуществляется самим собственником
- iii. Только излишки выносятся на рынок

(b) Развитое товарное производство (капиталистическое) — высшая форма товарного производства

- i. Процесс производства осуществляется с помощью наемного труда
- ii. Рабочая сила становится товаром
- iii. Практически всё, что производится, используется для получения прибыли

3. **Административно-командная (плановая)** — форма с деформированными вмешательством государства рыночными связями

(a) Планово-нормативная

(b) Планово-директивная

2.4 Товар и его свойства

1. Категории товара предшествует категория благ.

2. Благо — всё, что представляет для человека интерес.

3. Блага разделяются на

- (a) экономические — те, которые являются результатом человеческого труда
- (b) неэкономические — те, которые имеют природное происхождение

4. Специфическим экономическим благом является **товар** — продукт труда, созданный для обмена.

5. Свойства товара:

- (a) Потребительная стоимость — способность товара удовлетворять ту или иную человеческую потребность (полезность вещи)
- (b) Меновая стоимость — возможность товара обмениваться в определенных соотношениях на другой или другие товары

2.5 Деньги: происхождение, сущность, функции, закон денежного обращения

1. Концепции появления денег:

- (a) Рационалистическая концепция появления денег — в результате договоренности общества
- (b) Эволюционная концепция появления денег — в результате развития общественного разделения труда, товарного производства и товарообмена

2. **Деньги** — это всеобщий эквивалент — специфический товар, который своей стоимостью обязан соизмерять стоимость всех других товаров, предлагаемых на рынке к обмену.

3. Функции денег (по Марксу):

- (a) Мера стоимости
- (b) Средство обращения
- (c) Средство накопления
- (d) Средство платежа
- (e) Мировые деньги (при золотом обращении)

4. Закон денежного обращения: $M = \frac{Q \cdot P}{V}$

- (a) M — количество денег в обращении
- (b) Q — количество денег, функционирующих в хозяйстве
- (c) P — стоимость денег
- (d) V — скорость обращения денежной единицы

Часть IV

Лекция 3 (29.02.16)

2.6 Капитал

1. Капитал — средство производства
2. Капитал — блага длительного пользования
3. Капитал — это самовозрастающая стоимость
 - (a) $D-T-D'$, где $D'=D+\Delta_d$
4. Капитал — производственные отношения
5. Капитал — любой ресурс, приносящий прибыль
6. Капитал:

- (a) Основной — средства, авансированные на приобретение средств труда, которые не меняют своей формы и переносят свою стоимость на готовый продукт частями.
 - i. Основной капитал подвержен физическому износу, который **не влияет** на утрату стоимости элементов:
 - A. время функционирования
 - B. интенсивность работы
 - C. условия содержания
 - ii. Моральный износ **влияет** на утрату стоимости:
 - A. Моральный износ первого рода: появление аналогичного, но более производительного оборудования
 - B. Моральный износ второго рода: появление аналогичного, но более дешевого оборудования
 - iii. Амортизация — денежное выражение износа оборудования
- (b) Оборотный — средства, инвестируемые в текущую деятельность на период каждого операционного цикла (ресурсы и материалы).

3 Экономические основы рынка

1. Основные вопросы темы:

- (a) Понятие рынка. Причины его возникновения. Его характерные черты.
- (b) Функции и роль рынка в хозяйственной жизни страны. Его ограниченность.
- (c) Система рынков и их инфраструктура.
- (d) Общие условия и особенность становления рыночной системы в России.

3.1 Понятие рынка. Причины его возникновения. Его характерные черты

- 1. Рынок — форма товарного и товарно-денежного обмена.
- 2. Появление рабочей силы: Рынок — форма реализации движения совокупного общественного продукта и его отдельных частей.
- 3. Сегодня: Рынок — тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования.
- 4. Рынок — общественная форма организации и функционирования экономики.
- 5. Рынок — система свободного предпринимательства, многообразия форм собственности с преобладанием частной, рыночного ценообразования договорными отношениями между субъектами и ограниченным вмешательством государства в экономику.
- 6. Причины возникновения рынка:
 - (a) Развитие общественного разделения труда
 - (b) Наличие экономической обособленности товаропроизводителей
 - (c) Разнообразие форм собственности (наличие частной формы собственности)
 - (d) Ограниченность экономических ресурсов
- 7. Основные черты рынка:

- (a) Свободный вход и выход (неограниченное число участников)
- (b) Цены на рынке устанавливаются на основе конкуренции
- (c) Мобильность ресурсов (свободное перемещение относительно территории, свободный доступ любого товаропроизводителя к любым нужным ему ресурсам).
- (d) Право каждого участника рыночных отношений на получение информации (желательно полной)
- (e) Исключение привилегий для отдельных групп производителей

3.2 Функции и роль рынка в хозяйственной жизни страны

1. Функции рынка:

- (a) Регулирующая
- (b) Информационная
- (c) Стимулирующая
- (d) Посредническая
- (e) Санирующая — очищение от нерентабельных предприятий
- (f) Распределительная и перераспределительная
- (g) Ценообразующая
- (h) Конкурирующая

2. Преимущества рынка:

- (a) Свобода предпринимательства
- (b) Более эффективная организация труда
- (c) Гибкость в удовлетворении потребностей
- (d) Развитие частного предпринимательства
- (e) Более эффективное распределение ресурсов
- (f) Рынок основан на правовых нормах

3. Ограничения рынка:

- (a) Безразличие к бедным слоям населения
- (b) Не обеспечивается социальная защита населения
- (c) Не обеспечивается право на труд каждого
- (d) Не гарантируется стабильность цен

3.3 Система рынков и их инфраструктура

1. Критерии (характеристики) системы рынков:
 - (a) Объект рынка (рынок жилья, валютный рынок, ...)
 - (b) Субъект рынка (рынок покупателей, рынок продавцов, рынки гос-учреждений, рынок посредников, ...)
 - (c) География рынка (локальный, региональный, национальный, мировой, ...)
 - (d) Насыщенность
 - (e) Отрасль (автомобильный, рынок зерна, ...)
 - (f) Характер продаж (оптовые, розничные)
2. Инфраструктура рынка — совокупность организационно-правовых форм, институтов, служб, предприятий, систем, которые обслуживают рынок и обеспечивают нормальный режим его функционирования.
3. Основные элементы инфраструктуры:
 - (a) Биржи (фондовые, валютные, ...)
 - (b) Ярмарки
 - (c) Аукционы
 - (d) Рекламные агентства
 - (e) Информационные центры
 - (f) Налоговая система
 - (g) Кредитная система
 - (h) Таможенная система
 - (i) Страховая система
 - (j) Свободные экономические зоны
 - (k) Средства деловой коммуникации (дороги, телефон, ...)
4. Функции инфраструктуры:
 - (a) Облегчение участникам рынка реализацию их интересов
 - (b) Организационное оформление рыночные отношения
 - (c) Повышение оперативность, эффективность работы рынка
 - (d) Облегчение юридического, экономического контроля государства над рынком

3.4 Основные условия, необходимые любой экономике для перехода (возврата) к рынку

1. Условия перехода к рынку:

- (a) Наличие в экономике разнообразных форм собственности
- (b) Наличие свободной конкуренции
- (c) Обеспечение свободы хозяйственной деятельности
- (d) Свободный механизм ценообразования
- (e) Доступ информации и, желательно, ее полнота
- (f) Свободный маневр ресурсами (мобильность ресурсов)
- (g) Наличие инфраструктуры рынка
- (h) Создание устойчивой финансовой, налоговой, денежной, кредитной систем
- (i) Развитие внешних экономических связей
- (j) Обеспечение государством социальной защиты населения в переходный период

2. Трудности, с которыми столкнулась Россия:

- (a) Ослабление мирохозяйственных связей (развал Советского Союза и совета экономической взаимопомощи).
- (b) Засилие элементов административно-командной системы
- (c) Высокий уровень концентрации и централизации производства (склонность к гигантомании)
- (d) Малый удельный вес малого и среднего бизнеса
- (e) Несбалансированность экономики
- (f) Оторванность социалистической экономики от нужд людей

4 Теория спроса и предложения

1. Основные вопросы темы:

- (a) Понятие спроса. Экономический закон спроса. Эластичность спроса.
- (b) Понятие предложения. Экономический закон предложения. Эластичность предложения.
- (c) Основы теории потребительского поведения

4.1 Понятие спроса

1. Спрос — платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им товары и услуги.
2. На рынке действует экономический закон спроса: Спрос находится в функциональной зависимости от цены $Q = F(P)$. Чем выше цена, тем будет ниже спрос.
3. Спрос заставляет производство выпускать необходимые товары, улучшать их качество и расширять ассортимент.
4. На изменение спроса помимо цены будут влиять:
 - (a) Изменение денежных доходов населения
 - (b) Изменения в структуре населения
 - (c) Изменения вкусов и предпочтений потребителей
 - (d) Изменение цен на сопряженные и взаимозаменяемые товары
 - (e) Изменения в ожиданиях потребителей
5. Эластичность спроса — степень изменения спроса в ответ на изменение цен. Измеряется с помощью коэффициента эластичности. Показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар, если цена товара изменится на 1%.
 - (a) Эластичный спрос (повышенной эластичности)
 - (b) Неэластичный спрос (пониженной эластичности)
 - (c) Спрос единичной эластичности
6. Самый неэластичный товар — соль. Большой эластичностью спроса обладают multifunctional товары.

4.2 Предложение

1. Экономический закон предложения: чем выше цена, тем больше предложение
 - (a) Предложение соединяет производителя с потребителем, продавца с покупателем.
2. Помимо цены, на предложение оказывают влияние следующие факторы:

- (a) Изменение издержек производства
 - (b) Изменение налоговой и дотационной политики
 - (c) Изменение цен на товары однородной группы
 - (d) Изменение числа поставщиков
 - (e) Политические и социальные катаклизмы
 - (f) Монополизация производства и рынка
3. Эластичность предложения — изменение предложения в ответ на изменение цены.
- (a) Эластичное предложение
 - (b) Неэластичное предложение
 - (c) Предложение единичной эластичности

4.3 Основы теории потребительского поведения

1. Потребительское поведение — процесс формирования спроса покупателей, которые осуществляют выбор товара с учетом их цен и личного бюджета.
2. Основным фактором спроса и распределения потребительских предпочтений является доход.
3. Платежеспособность покупателя определяется, прежде всего, личным бюджетом, основой которого являются доходы и расходы каждого потребителя. Ограниченность денежных доходов, в пределах которых могут быть осуществлены расходы на потребление, называют бюджетными ограничениями.

Часть V

Семинар 3 (01.03.16)

Базовые экономические понятия

1. Производство — целенаправленное преобразование ресурсов в материальные блага
2. Ограниченность факторов производства требует их эффективного использования.

3. Эффективность труда состоит в его производительности.
4. Эффективность производства состоит в отношении прибыли к затратам.
5. Два условия перехода к товарному производству:
 - (a) Общественное разделение труда
 - (b) Наличие обособленных собственников
6. Собственность — отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ и средств производства. (экономическое понятие собственности)
7. Собственность (правовая):
 - (a) Владение
 - (b) Пользование
 - (c) Распоряжение
8. **К следующему семинару (15.03):**
 - (a) Понятие рыночной экономики. Признаки и функции рынка.
 - (b) Общие условия становления рынка. Особенности становления рынка в России.
 - (c) Система рынков и их инфраструктура.
 - (d) Разные подходы к оценке рыночных отношений.
 - (e) Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
 - (f) Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Часть VI

Лекция 4 (14.03.16)

5 Производство и равновесие производителя. Основные формы предпринимательства.

1. Основные вопросы темы:

- (a) Сущность понятия «собственность». Экономические и юридические аспекты собственности.
- (b) Типы и формы собственности.
- (c) Производство и производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Убывающая производительность факторов производства.
- (d) Понятие предпринимательства и основные условия функционирования предпринимательской деятельности.
- (e) Формы организации предпринимательской деятельности.

5.1 Понятие собственности

1. **Собственность** — система экономических отношений между людьми, выражающаяся во владении, пользовании и распоряжении средствами производства или имущества.
2. Собственность — одна из сложнейших категорий.
3. С **экономической** точки зрения собственность можно представить как отношения людей в производстве и в быту. На практике эти отношения проявляются:
 - (a) присвоение факторов производства и продуктов труда
 - (b) их хозяйственное использование
 - (c) реализация экономической выгоды
4. С **юридической** точки зрения собственность можно представить как имущественные отношения. На практике они проявляются по трем направлениям:
 - (a) владение объектом собственности
 - (b) пользование объектом собственности
 - (c) распоряжение объектом собственности
5. **Объектом** собственности могут выступать:
 - (a) средства производства
 - (b) рабочая сила (как материальные условия процесса производства)
 - (c) результаты производства

6. **Субъектом** собственности могут быть:

- (a) Отдельно взятый человек
- (b) Товарищества, коллективы
- (c) ...

5.2 Типы и формы собственности

1. **Типы** собственности:

- (a) Общая
- (b) Частная
- (c) Смешанная

2. Основные **формы** собственности:

- (a) Личная
- (b) Частная
- (c) Государственная
 - i. Общенациональная
 - ii. Республикантская
 - iii. Муниципальная
- (d) Кооперативная
- (e) Акционерная
- (f) Собственность обществ, товариществ, ...
- (g) Собственность арендных предприятий (с правом выкупа или без)
- (h) Собственность общественных организаций (профсоюзы)
- (i) Собственность фондов
- (j) Собственность церкви

3. Классификация форм собственности:

- (a) По форме присвоения:
 - i. Индивидуальная
 - ii. Коллективная
 - iii. Государственная

(b) По форме права собственности:

- i. Частная
- ii. Государственная
- iii. Совместная

(c) По объекту собственности:

- i. Продукты
- ii. Рабочая сила
- iii. Жилье
- iv. Ценные бумаги
- v. Природные ресурсы

(d) По субъектам собственности:

- i. Отдельный гражданин
- ii. Государство
- iii. Коллективы
- iv. Семьи
- v. Группы людей

4. Главные формы собственности: **частная и государственная**

(a) Государственная форма собственности применяется в таких сферах экономики, где:

- i. необходимо осуществлять прямое централизованное управление
- ii. требуются большие государственные инвестиции
- iii. присутствуют большие риски
- iv. небольшая прибыль

5.3 Производство и производственная функция

1. **Производство** — деятельность по использованию факторов производства с целью достижения наилучшего результата.

2. Виды производственной деятельности:

- (a) Заказное производство
- (b) Негибкое массовое производство (стандартизированная продукция)
- (c) Гибкое массовое производство (продукция с расширенной номенклатурой)

- (d) Поточное производство (технология обеспечивает на входе непрерывное потребление сырья и материалов, а на выходе идет непрерывный поток продукции)
 - i. Производство высоко автоматизировано
 - ii. Небольшие затраты на трудовые ресурсы
 - iii. Не очень много рабочей силы
 - iv. Требуются значительные капитальные вложения в производство
- 3. **Технология** — определенный способ соединения факторов производства в единый производственный процесс с целью их эффективного использования.
- 4. **Производственная функция** — максимально возможный уровень производства при данном количестве факторов производства и данной технологии. Традиционно используется двухфакторная производственная функция: $Q = F(K, L)$.
 - (a) Производственная функция характеризует техническую результативность производства. т.е. зависимость между количеством применяемых ресурсов (труда и капитала) и объемом выпускаемой продукции в единицу времени.
- 5. Деятельность любой производственной фирмы может быть рассмотрена в краткосрочном и долгосрочном периоде времени.
 - (a) В **краткосрочном** периоде фирма может варьировать объемом выпускаемой продукции, не изменяя применяемые факторы производства. В этом периоде работа фирмы характеризуется следующими параметрами
 - i. Суммарный (общий), средний и предельный продукт
 - A. Средний — доля суммарного продукта, приходящаяся на единицу труда
 - B. Предельный — изменение суммарного продукта вызывается применением дополнительного переменного ресурса (труда).
 - (b) В **долгосрочном** периоде фирма может изменять объемы всех используемых факторов производства.
- 6. **Закон убывающей производительности факторов производства:** Согласно этому закону, применение дополнительных единиц переменного ресурса (труда) при неизменной величине постоянного фактора (капитала) будет приводить к ситуации, когда каждая последующая единица

переменного фактора (труда) начнет прибавлять к суммарному продукту меньше, чем предыдущая.

- (a) Закон действует только в краткосрочном периоде
 - (b) Научно-технический прогресс способствует увеличению производительности труда
7. Когда рассматривается воздействие изменения труда и капитала в долгосрочном периоде, определяется **эффект масштаба**
- (a) Постоянный
 - (b) Растущий
 - (c) Снижающийся

5.4 Предпринимательство

1. **Предпринимательская деятельность** — организация и соединение факторов производства для создания материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности с конечной целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя.
2. **Три аспекта** предпринимательской деятельности:
 - (a) С экономической точки зрения: субъекты и объекты предпринимательской деятельности
 - (b) Как метод хозяйствования: независимость хозяйствующих субъектов
 - (c) Как особый тип экономического мышления, потому что предпринимательство — не род занятий, а склад ума
3. **Формы** предпринимательской деятельности:
 - (a) Индивидуальная
 - (b) Коллективная (групповая)
 - (c) Государственная
 - (d) Международная
4. **Сферы** предпринимательской деятельности:
 - (a) Материальное производство

- (b) Сфера услуг
- (c) Коммерции и торговли
- (d) Посредническая
- (e) Сфера интеллектуальной и инновационной деятельности

5. Условия развития предпринимательской деятельности:

- (a) Наличие рыночного пространства
- (b) Относительная обособленность предпринимателей
- (c) Наличие товарно-денежных отношений
- (d) Многообразие форм собственности
- (e) Усложнение индивидуальных и общественных потребностей
- (f) Наличие в обществе определенных прав и свобод

6. Характеристики предпринимателя:

- (a) Стремление получить выгоду в предпринимательской деятельности
- (b) Желание рискнуть
- (c) Возможность быстрого принятия нестандартных решений
- (d) Ориентирование на запросы потребителей
- (e) Ответственность за результаты деятельности

5.5 Формы организации предпринимательской деятельности

1. **Предприятие** (фирма) — форма организации предпринимательской деятельности — определенная единица в системе общественного разделения труда, главной целью которой является максимизация доходов.
2. Классификация фирм:
 - (a) Форма собственности (кому принадлежит)
 - i. Государственные предприятия
 - ii. Частные предприятия
 - A. Единоличные фирмы
 - B. Партнерство или товарищество
 - C. Корпорации или акционерные общества

(b) Степень концентрации капитала (размер предприятия)

- i. Малые
- ii. Средние
- iii. Крупные

3. Акционерное общество — форма организации предприятий, капитал которых образуется в результате объединения нескольких индивидуальных капиталов путем выпуска и продажи ценных бумаг (акций и облигаций).

6 Издержки и конкурентоспособность предприятия. Ценообразование в рыночной экономике.

1. Основные вопросы темы:

- (a) Понятие издержек производства и их классификация
- (b) Предельные издержки и предельный доход
- (c) Основы ценообразования в рыночной экономике. Функции цены
- (d) Система цен и параметры ее характеризующие: уровень цен, структура цен, динамика цен
- (e) Структура цены и основные методы ценообразования

6.1 Издержки производства

1. Уровень издержек производства оказывает решающее влияние на:

- (a) размер прибыли предприятия
- (b) возможность расширения производства
- (c) то, останется ли предприятие на определенном рынке со своей продукцией, либо ему придется уйти

2. **Издержки производства** — все расходы на производство определенного объема продукции. Они делятся на:

- (a) Постоянные — не зависят от объема производимой продукции
 - i. Рентные платежи
 - ii. Арендная плата
 - iii. Амортизационные отчисления

- iv. Управленческие и административные расходы
 - v. Стоимость содержания оборудования
 - vi. Стоимость освещения и отопления производства
 - vii. Охрана
 - viii. Проценты по кредиту
 - ix. ...
- (b) Переменные — зависят от объема производимой продукции
- i. Сырье
 - ii. Материалы
 - iii. Заработная плата производственных рабочих
- (c) Общие (валовые) — сумма постоянных и переменных издержек
- (d) Средние:
- i. Средне-постоянные = $\frac{\text{величина постоянных издержек}}{\text{объем произведенной продукции}}$
 - ii. Средне-переменные = $\frac{\text{величина переменных издержек}}{\text{объем произведенной продукции}}$
 - iii. Средне-валовые = $\frac{\text{величина общих издержек}}{\text{объем произведенной продукции}}$
- (e) Бухгалтерские — это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- (f) Экономические — это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.
- (g) Внутренние и внешние
- (h) Трансформационные — затраты на производство
- (i) Трансакционные — затраты на оформление сделки
- i. Сегодня они составляют до половины совокупных издержек и продолжают расти

6.2 Предельные издержки и предельный доход

1. **Предельные издержки** — дополнительные затраты предприятия, которые необходимы для увеличения производства на единицу продукции. Как правило равны приросту переменных издержек при неизменных постоянных.
- (a) Показывают предпринимателю возможность правильно определить объем производимой продукции

2. **Предельный доход** равен разности между выручкой от продажи n продуктов и продажи $n - 1$ продуктов
3. Если предельные издержки меньше, чем предельный доход, то производство можно расширять.
4. Условие равновесия фирмы: $MC = MR = P$
 - (a) MC — предельные издержки
 - (b) MR — предельный доход
 - (c) P — производство

Часть VII

Семинар 4 (15.03.16)

1. Коммерциализация — право самостоятельно решать экономические проблемы предприятия
2. **К следующему семинару (22.03.16):**
 - (a) Содержание, формы и сферы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства.
 - (b) Издержки производства: бухгалтерские и экономические.
 - (c) Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах (постоянные и переменные). Валовые и предельные издержки.
 - (d) Прибыль и ее формы.
 - (e) Теоретические основы ценообразования. Выбор ценообразования на практике.

Часть VIII

Лекция 5 (21.03.16)

6.3 Основы ценообразования в рыночной экономике. Функции цены

1. Цена — денежное выражение стоимости товара

2. В цене концентрируются все политические, экономические и социальные проблемы.
3. Система ценообразования в рыночной экономике позволяет решить важнейшие проблемы выбора в экономике.
4. Цена стимулирует ускорение научно-технического прогресса, энергосбережение, структурную перестройку экономики.
5. Цены на материальные услуги обязаны учитывать потребности людей и создавать условия для повышения благосостояния людей.
6. В рыночной экономике система ценообразования основана на ряд признанных положений:
 - (a) Все имеет цену
 - (b) Цена устанавливается на основе конкуренции
7. Цены являются результатом взаимодействия спроса и предложения на товары
8. Цены играют ключевую роль в достижении экономического равновесия, в распределении доходов, богатства в обществе.
9. Экономическая сущность цены проявляется в выполняемых ею **функциях**:
 - (a) Функция балансировки спроса и предложения
 - (b) Учетно-измерительная функция
 - (c) Распределительная и перераспределительная функция
 - (d) Стимулирующая
 - (e) Функция размещения производства — функция, действующая совместно с распределительной, способствующая оптимальному размещению производства и переливу капитала в те сферы хозяйства, на продукцию и товары которых имеется повышенный спрос.
10. Равновесная цена — цена, при которой спрос и предложение совпадают.
11. Функции цены проявляются только в системе цен.
12. В зависимости от вида продукции и участников обращения, выделяют следующие **виды цен**:

- (a) Подоптовые
 - (b) Оптовые
 - (c) Розничные
 - (d) Биржевые
 - (e) Закупочные
 - (f) Цены на продукцию строительства
 - (g) Цены на продукцию сельскохозяйственного производства
13. Каждый из названных видов цен может подразделяться на отдельные разновидности.
14. Определенной спецификой обладают **цены на услуги** (тарифы, расценки).
15. Ряд цен может фиксироваться в документальной форме, в виде прейскурантов.
16. В зависимости от порядка установления цен, они разделяются на
- (a) регулируемые
 - (b) свободные
17. Классификация цен может осуществляться на основе классификации рынков:
- (a) Биржевые
 - (b) Аукционные
 - (c) Коммиссионные
18. В зависимости от территории действия, выделяют цены:
- (a) единые по стране
 - (b) региональные
 - i. поясные
 - ii. зональные
 - iii. местные
19. Все цены можно подразделить на действующие в пределах

- (a) национального рынка
 - (b) мирового рынка
20. Движение цен в одной из подсистем обязательно автоматически вызывает изменение цен во всех других подсистемах.
21. Система цен характеризуется следующими параметрами:
- (a) Уровень цен — абсолютное выражение цены на любой товар в деньгах
 - (b) Структура цен — определенное соотношение элементов цены на любой товар в процентах (или долях)
 - (c) Динамика цен — изменение цен во времени
22. В общем виде, цена любого товара состоит из трех составляющих:
- (a) Издержки — себестоимость производства и обращения
 - (b) Налоги/сборы/отчисления
 - (c) Прибыль производителя, посредника, розничного продавца
23. Методы ценообразования:
- (a) Метод на основе средних издержек + прибыль
 - (b) На основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
 - (c) На основе уровня текущих затрат и цен
 - (d) На основе закрытых торгов

7 Конкуренция и монополия

1. Основные вопросы темы:
- (a) Конкуренция: ее виды и типы
 - (b) Сущность монополий. Причины и время их возникновения
 - (c) Организационные формы монополий
 - (d) Мировая практика антимонопольного регулирования
 - (e) Особенности монополизма российской экономики

7.1 Конкуренция: ее виды и типы

1. Конкуренция (лат. сталкиваться, соперничать) — соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.
2. Функции конкуренции:
 - (a) Регулирование
 - (b) Мотивация
 - (c) Контроль
3. С точки зрения влияния конкуренции на образование цены, выделяют три ее вида:
 - (a) Конкуренция между продавцами — продавцы, имеющие возможность продать товар при небольшом уменьшении цены
 - (b) Конкуренция между покупателями — покупатели, которые могут позволить купить товар по чуть завышенной цене
 - (c) Конкуренция между армией продавцов и армией покупателей
4. Типы конкуренции:
 - (a) По отраслям
 - i. Внутриотраслевая — ведется между предпринимателями, производящими схожий товар
 - А. более выгодные условия продажи товара
 - ii. Межотраслевая — ведется между предпринимателями из разных отраслей экономики, производящих разные товары
 - А. более выгодное приложение своих капиталов
 - (b) По формам конкуренции:
 - i. Ценовая — ведется, как правило, крупными производителями (монополиями) в виде *ценовой дискриминации* — возможности продавать свою продукцию по разным ценам.
 - А. Обособленность рынков
 - В. Разные тарифные барьеры
 - С. Разная реакция самих потребителей на спрос и предложение товаров на разных рынках

- ii. Неценовая
 - A. Техническое превосходство
 - B. Высокое качество продукции
 - C. Повышенная надежность продукции
 - D. Применение более эффективных методов сбыта (использование маркетинга)
 - E. Установление послепродажных услуг
- (с) По совершенству:
 - i. Совершенная
 - ii. Несовершенная
 - A. Чистая (абсолютная) монополия
 - B. Олигополия
 - C. Монополистическая конкуренция

7.2 Сущность монополий. Причины и время их возникновения

1. Монополия — крупное или крупнейшее предприятие или объединение таковых, которое концентрирует в своих руках производство и сбыт значительной доли продукции с целью установления монопольных цен и получения прибыли.
2. Причины возникновения:
 - (a) Ускорение научно-технического прогресса
 - (b) Усиление концентрации и централизации капитала
 - (c) Появление новых форм собственности (особенно акционерной)
3. Плюсы монополий:
 - (a) Высокое качество продукции
 - (b) Большие возможности по использованию достижений научно-технического прогресса
 - (c) Большие возможности для снижения издержек производства
4. Минусы монополий:
 - (a) Возможность ограничивать выпуск продукции и устанавливать высокие монопольные цены в силу своего господства

- (b) Обуславливают усиление в неравномерном распределении доходов у населения
- (c) Не всегда достижения научно-технического прогресса используются
- (d) Ограничение конкуренции
- (e) Диктат производителя над потребителем

5. Формы организации монополий:

- (a) Картель
- (b) Синдикат
- (c) Трест
- (d) Концерн

7.3 Мировая практика антимонопольного регулирования

1. Направления антимонопольных законов:

- (a) Запрещение некоторых видов делового поведения фирм
- (b) Регулирование структуры различных областей с помощью либо рассредоточения крупных фирм, либо запрещения предполагаемого слияния крупных фирм.

7.4 Особенности монополизма в России

1. Российский монополизм является наследником социалистической экономики.

2. Отличия социалистической монополии от обычной:

- (a) Монополии не обладали самостоятельностью ни в выборе того, что производить, ни в выборе цен на продукцию
- (b) Советские монополии не имели возможности злоупотреблять своим монополистическим положением
- (c) Монополистические предприятия не получали монопольные прибыли
- (d) В других странах монополии возникали сверху, а социалистические насаждались сверху
- (e) В других странах монополии — лидеры, производящие передовую продукцию, тогда как советские были отсталыми

Часть IX

Лекция 6 (28.03.16)

8 Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.

1. Основные вопросы темы:

- (a) Общая характеристика факторных рынков
- (b) Рынок труда: Сущность заработной платы; Номинальная и реальная заработная плата; Факторы, определяющие размер заработной платы; Формы и системы заработной платы
- (c) Рынок капитала: Прибыль, её источники и функции в рыночной экономике
- (d) Ссудный процент и предпринимательский доход
- (e) Рынок земли; Земельная рента
- (f) Рынок знаний и информации

8.1 Общая характеристика факторных рынков

- 1. Каждому фактору производства соответствует свой рынок с присущими ему особенностями.
- 2. Исследование ресурсных рынков важно по ряду причин:
 - (a) именно на этих рынках формируется денежный доход населения страны
 - (b) цены на факторы производства показывают, каким образом ограниченные ресурсы распределяются в стране, что позволяет эффективно их использовать
 - (c) Для фирмы закупка ресурсов является издержками производства. Следуя принципам максимизации прибыли, любая фирма будет способствовать снижению этих издержек на единицу продукта. Цены на ресурсы определяют, в какой комбинации будут использоваться различные факторы производства при создании того или иного товара.
- 3. Для различных факторов производства выделяют

- (a) Рынок труда и человеческих ресурсов
- (b) Рынок земли
- (c) Рынок капитала
- (d) Рынок предпринимательских способностей
- (e) Рынок знаний и информации

4. Характеристики факторных рынков:

- (a) На рынке факторов производства домохозяйства предлагают имеющиеся в их распоряжении ресурсы, а фирмы предъявляют спрос на эти факторы производства, т.е. на рынках факторов производства предприятия и домохозяйства меняются местами. Фирмы выступают субъектами спроса на ресурсы, а домохозяйства являются субъектами предложения.
- (b) Все экономические процессы, которые происходят на факторных рынках, являются производными от особенностей и изменений на рынках товаров и услуг.

5. В каждый момент времени в любой экономической системе суммарное **предложение** имеет конкретную величину. На предложение ресурсов для отдельной фирмы или отрасли могут оказывать влияние следующие факторы:

- (a) мобильность ресурсов — возможность перемещения того или иного ресурса из одной области применения в другую
- (b) различия цен ресурсов
- (c) принцип максимизации общей выгоды — все единицы того или иного экономического ресурса будут распределяться между пользователями так, чтобы их владельцы могли получить равную прибыль

6. **Спрос** на экономические ресурсы формируется под воздействием нескольких факторов:

- (a) ситуация на рынке товаров и услуг, где используется тот или иной фактор производства
- (b) цена ресурсов
- (c) производительность ресурсов и технологий
- (d) цены на ресурсы-заменители

8.2 Рынок труда

1. Среди всех экономических ресурсов наиболее важное значение имеет **труд**
 - (a) Труд при любых технологиях будет необходим
 - (b) В качестве дохода выступает **заработная плата** — цена за использованную рабочую силу — цена использованного труда
 - i. **Номинальная** заработная плата — количество денег, которое работник получает за свой труд
 - ii. **Реальная** заработная плата — количество материальных благ и услуг, которое работник может приобрести на свою номинальную заработную плату. Зависит от:
 - A. Размер номинальной заработной платы
 - B. Уровень цен на основные материальные блага и услуги
 - (c) **Уровень** заработной платы — соотношение спроса и предложения на рынке на рабочую силу
2. Формы организации заработной платы
 - (a) Повременная — исчисление в зависимости от количества отработанного времени
 - (b) Сдельная

8.3 Рынок капитала

1. Прибыль — доход на капитал
 - (a) Экономическая прибыль — разница между общей выручкой предприятия и общими издержками
 - (b) Бухгалтерская прибыль — из общей выручки вычитается заработная плата, арендная плата, стоимость материалов, ...

8.4 Ссудный процент и предпринимательский доход

1. Ссудный процент —
 - (a) норма прибыли, полученной за год
 - (b) доход на финансовые активы фирм и населения, которые накапливают денежные средства для последующих вложений

- (с) цена, которую банк или другой заемщик платит кредитору за пользование его деньгами
- 2. Ставка ссудного процента — количество денег, которые требуется заплатить за использование одной денежной единицы за год. Измеряется в процентах и зависит от суммы, которую берут займы и количества времени.
 - (а) Долговременные и кратковременные
 - (б) Фиксированные и меняющиеся
 - (с) Сверхрискованные и сверхнадежные
 - (d) Номинальные и реальные
- 3. Предпринимательский доход — часть прибыли, которая остается у предпринимателя после уплаты процентов за взятый кредит.

8.5 Рынок земли

- 1. Особенности земли как фактора производства:
 - (а) земля является одновременно и средством труда и предметом труда
 - (б) земля может иметь неограниченный срок службы, что отличает ее от труда и капитала
 - (с) земля не является результатом труда; это природный фактор
 - (d) землю нельзя перемещать (иммобильность)
- 2. При использовании земли как фактора производства, она должна приносить своему владельцу доход в виде **земельной ренты** — цены, которая уплачивается за использование земли и других природных ресурсов.
- 3. Для земельной ренты характерны две основные формы:
 - (а) **Дифференциальная** земельная рента
 - i. **Первая** (рента по плодородию): получается с земель с лучшим и средним плодородием. На нее оказывают влияние местоположение участка земли от рынков сбыта.
 - ii. **Вторая**: получается в результате искусственного плодородия земли, т.е. когда участки земли требуют дополнительного вложения капитала в них.
 - (б) **Абсолютная** земельная рента: получается со всех земель

8.6 Рынок знаний и информации

1. Особенности:

- (a) неистощимость знаний
- (b) существование знаний вне зависимости от пространства
- (c) дискретность знаний — неделимость знания на более мелкие составляющие
- (d) некоторые знания очень чувствительны ко времени; многие знания могут мгновенно устаревать.
- (e) знания могут выступать и как общественное благо и как частное благо.

Часть X

Лекция 7 (4.04.16)

9 Национальная экономика. Её основные показатели и методы расчета макровеличин

1. Основные вопросы темы:

- (a) Понятие макроэкономики. Основные макроэкономические цели
- (b) Альтернативные методы измерения макроэкономических результатов. Макроэкономические показатели
- (c) Национальное богатство общества и его структура
- (d) Система национальных счетов. Её функции и роль в экономической жизни общества

9.1 Понятие макроэкономики. Основные макроэкономические цели

- 1. Макроэкономика анализирует экономику в целом, либо какие-то составляющие её системы: правительственный сектор, сельское хозяйство, частный сектор...
- 2. В этом разделе рассматриваются совокупные величины:

- (a) Общий уровень цен
 - (b) Общее потребление и инвестиции
 - (c) Совокупный спрос и совокупное предложение
3. Для оценки работы национальной экономики и уровня жизни населения часто интересуются:
- (a) объемами производства
 - (b) динамикой цен
 - (c) трудоустройством населения
 - (d) курсом национальной валюты относительно других валют (зависит от анализа экспорта и импорта)
4. Курс макроэкономики направлен на выбор оптимального баланса. При этом макроэкономика всегда стремится достичь 4 главные цели:
- (a) **Стабильный рост национального объема производства**, который предполагает, чтобы выпуск продукции ежегодно увеличивался на определенный процент без резких колебаний, которые могут быть вызваны стихийными бедствиями или цикличностью развития производства.
 - (b) **Обеспечение стабильного уровня цен**, когда цены устанавливаются на основе рыночной конкуренции и не растут очень быстрыми темпами.
 - (c) **Обеспечение высокого уровня занятости населения**
 - (d) **Поддержание равновесного внешне-торгового баланса**, который предполагает
 - i. относительное равновесие между экспортом и импортом
 - ii. свободную продажу иностранных товаров на рынке данной страны и свободную продажу её товаров на рынках других стран
 - iii. стабильный обменный курс национальной валюты на валюты других стран

9.2 Альтернативные методы измерения макроэкономических результатов

1. На национальном объеме производства, в экономической деятельности страны отражаются даже малейшие изменения в экономике. Следовательно

но, от способа измерения результата функционирования экономики зависит оценка работы этой экономики. Это покажет эффективность исполнения принимаемых решений на макроэкономическом уровне.

2. **Совокупный общественный продукт (СОП)** — совокупность товаров и услуг, произведенных в течение года, выраженная в рыночных ценах.
3. **Валовой внутренний продукт (ВВП)** — сумма цен конечных товаров и услуг, произведенных и приобретенных нацией для потребления за определенный период времени — совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике.
 - (a) ВВП производится резидентами. К резидентам относятся все экономические единицы (предприятия, фирмы, домашние хозяйства), независимо от их национальной принадлежности, на территории данной страны.
 - (b) Люди занимаются производственной деятельностью и проживают на территории данной страны не менее года.
 - (c) **Экономическая территория страны** — территория, административно управляемая правительством данной страны.
 - (d) **Географическая территория страны** — территория, включающая анклавы других стран, посольства, военные базы, расположенные на территории этой страны.
 - (e) ВВП исчисляется до вычета из него потребленных элементов основного капитала (амортизации).
 - (f) В ВВП могут включаться **запасы** — произведенные, но не реализованные товары и услуги.
 - (g) ВВП — денежный (стоимостной) показатель.
 - (h) **Конечная продукция** — товары и услуги, который приобретаются для конечного их использования, а не для перепродажи или дальнейшей доработки/переработки. Следовательно, в ВВП не включаются промежуточные товары: сырье, материалы, топливо, различные виды энергии, полуфабрикаты.
 - (i) ВВП не включает в себя **непроизводительные сделки**, которые бывают:
 - i. Чисто финансовые сделки: **трансферные выплаты из государственного бюджета** — выплаты по социальному страхованию, пособия по безработице, пенсии; **чистые трансферные**

сделки — передача денег одним лицом другому; **сделки с ценными бумагами** — купля/продажа акций и других ценных бумаг.

ii. Продажа поддержанных товаров

(j) Методы подсчета ВВП:

i. **Метод расходов** предполагает суммирование четырех статей: личные расходы потребителей, валовые частные внутренние инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (сальдо торгового баланса — разница между экспортом и импортом).

ii. **Метод доходов** предполагает суммирование следующих статей доходов: заработная плата, прибыль, рентные платежи, ссудный процент, дивиденды, амортизационные отчисления, косвенные налоги на бизнес.

iii. **Метод добавленной стоимости** (производственный метод, метод расчета ВВП по отраслям) предполагает суммирование добавленной стоимости всех производителей за год.

А. Добавленная стоимость — валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных издержек. В состав добавленной стоимости включают амортизацию, заработную плату, прибыли, полученная рента, процент на ссудный капитал, чистые налоги.

(k) ВВП рассматривают как

i. **Номинальный** — подсчитывается в текущих рыночных ценах данного года

ii. **Реальный** — подсчитывается в ценах какого-то базисного года

(l) Отношение номинального ВВП к реальному дает показатель, называемый **дефлятором** — показатель увеличения ВВП за счет роста цен в результате инфляции.

4. **Валовой национальный доход (ВНД)** — равняется ВВП + оплата труда, доходы от собственности, предпринимательский доход, полученные от сектора «остальной мир».

(a) ВВП и ВНД различаются только разницей тех доходов, которые получены резидентами данной страны за границей.

5. **Чистый внутренний продукт (ЧВП)** — измеряет общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила, не нанося ущерб для развития экономики в последующих годах.

(а) ЧВП = ВНД - амортизация (потребленный основной капитал)

6. **Национальный доход (НД)** — чистый заработанный доход общества. Различают

(а) Произведенный национальный доход

(б) Использованный национальный доход — произведенный н.д. - потери от стихийных бедствий, ущерб от хранения продуктов и внешнеторговое сальдо.

7. **Полученный (личный) доход (ПД, ЛД)** = НД - взносы на социальное страхования, налоги на прибыли корпораций, нераспределенная прибыль и трансферные платежи.

8. **Располагаемый доход (РД)** = ПД - личные подоходные налоги, ...

9.3 Национальное богатство и его структура

1. Национальное богатство — всё, чем располагает нация на данный момент времени.

2. Национальное богатство складывается из:

(а) производственных фондов

(б) основных фондов, используемых в социальной сфере: школы, больницы, культурно-просветительные, спортивные объекты...

(с) природные ресурсы: земля, воды, леса

(д) нематериальные (духовные) ценности: накопленный производственный опыт, образовательный потенциал, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, культурные ценности

9.4 Система национальных счетов

1. Макропоказатели составляют основу и структуру национального счетоводства.

2. Национальное счетоводство —

(а) система национальных счетов (СНС)

(б) важнейший инструмент государственного регулирования макроэкономических процессов

3. СНС основана на бухгалтерском принципе двойной записи и представляет собой совокупность балансовых таблиц.
4. В этих балансовых таблицах отражаются
 - (a) движение товаров и доходов между основными участниками общественного производства
 - (b) процесс накопления в масштабах государства
 - (c) уровень национального богатства страны

Часть XI

Семинар 5 (05.04.16)

1. Вопросы к следующему семинару:
 - (a) Издержки производства: бухгалтерские и экономические
 - (b) Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде (постоянные и переменные, валовые и предельные). Теоретические основы ценообразования. Выбор метода ценообразования на практике.
 - (c) Национальная экономика:
 - i. Возникновение и сущность макроэкономики. Основные макроэкономические цели.
 - ii. Национальное богатство.
 - iii. Основные макроэкономические показатели: ВВП, НД, ...
 - (d) Рента

Часть XII

Лекция 8 (11.04.16)

10 Макроэкономическое равновесие

1. Основные вопросы темы
 - (a) Совокупный спрос и факторы, его определяющие

- (b) Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах
- (c) Взаимодействие совокупного спроса и предложения. Модель «AD-AS»
- (d) Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережений. Предельные склонности к потреблению и сбережению
- (e) Инвестиции и факторы, определяющие их величину, эффективность и направление
- (f) Эффект мультипликатора

10.1 Введение

1. В рыночной экономике макроэкономическое равновесие предполагает соответствие между производством благ и платежным спросом на них.
 - (a) **Частичное** равновесие — равновесие на отдельных рынках товаров и услуг в национальной экономике.
 - (b) **Общее** равновесие — равновесное состояние, которое одновременно должно быть достигнуто на финансовом рынке, рынке товаров и услуг и ресурсных рынках.
2. Нарушение макроэкономического равновесия будет означать разбалансирование национальной экономики и будет проявляться в
 - (a) потере валового внутреннего продукта
 - (b) возрастании инфляции
 - (c) появлении безработицы
 - (d) снижении доходов населения
3. Чтобы достигать и поддерживать макроэкономическое равновесие, специалисты используют теоретические модели, выводы из которых будут использоваться при выработке макроэкономической политики государства.
4. Основной базовой моделью экономического равновесия выступает модель «AD-AS», т.е. модель совокупного спроса и совокупного предложения. Эта модель показывает влияние совокупного спроса и совокупного предложения на
 - (a) общий уровень цен
 - (b) совокупный выпуск реального ВВП в экономике

5. Эта модель используется для характеристики многих макроэкономических явлений, таких как

- (a) экономический рост
- (b) фазы экономического цикла
- (c) инфляция спроса
- (d) инфляция издержек
- (e) стагфляция

10.2 Совокупный спрос («AD»)

1. **Совокупный спрос** — сумма всех видов спроса (населения, государства и самих предприятий) на все конечные товары и услуги, произведенные в обществе. В совокупном спросе выделяют следующие статьи:

- (a) Спрос на потребительские товары и услуги
- (b) Спрос на инвестиционные товары
- (c) Спрос на товары и услуги со стороны государства
- (d) Спрос со стороны внешнего рынка (разница между экспортом и импортом)

2. **Кривая совокупного спроса** — количество товаров и услуг, которое потребители на уровне общества готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

- (a) Совокупный спрос **увеличивается** при сдвиге кривой вправо и **уменьшается** при сдвиге влево.

3. На совокупный спрос могут и оказывают серьезное влияние **неценовые факторы**, которые будут смещать кривую вправо или влево

- (a) Предложение денег и скорость их оборота
- (b) Факторы, воздействующие на потребителей
 - i. Благополучие потребителей
 - ii. Налоги
 - iii. Ожидания
- (c) Факторы, влияющие на инвестиции
 - i. Процентные ставки

- ii. Льготное кредитование
- iii. Возможности получения субсидий
- iv. Дотации
- (d) Государственные расходы
- (e) Условия на внешних рынках
 - i. Колебание курса валют
 - ii. Цены на мировом рынке

10.3 Совокупное предложение («AS»)

1. **Совокупное предложение** — вся конечная продукция, в стоимостном эквиваленте, произведенная и предложенная к реализации в обществе.
2. **Кривая совокупного предложения** — показывает зависимость общего объема предложения от общих уровней цен в экономике.
 - (a) В отличие от кривой совокупного спроса, кривая совокупного предложения всегда имеет отрицательный наклон. Она имеет разный вид в зависимости от периода времени (краткосрочного и долгосрочного).
 - (b) Вид кривой совокупного предложения трактуется по-разному:
 - i. С точки зрения классического анализа — кривая рассматривается в долгосрочном периоде.
 - A. Номинальные величины (цена, заработная плата, ставка в процентах) гибкие и быстро меняются под воздействием рынка.
 - B. Реальные величины (объем выпускаемой продукции, уровень занятости) меняются медленно.
 - C. Экономика функционирует на полную мощность.
 - D. Если экономика будет стремиться увеличить объемы производства, это будет вызывать инфляцию, а не рост ВВП и занятости.
 - ii. С точки зрения кейнсианской теории — экономика рассматривается в краткосрочном периоде.
 - A. Цены остаются фиксированными, а объем ВВП и уровень занятости являются достаточно гибкими.
 - B. Эта модель исходит из неполного использования ресурсов в экономике (в первую очередь, неполной занятости)

- С. Жесткость цен обусловлена продолжительностью контрактов.
- Д. Объем совокупного предложения в краткосрочном периоде зависит от совокупного спроса. Если нужно увеличить объем выпуска, то нужно стимулировать совокупный спрос.

10.4 Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения

1. Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения дает точку общего **экономического равновесия**, когда объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее. Точка пересечения фиксирует равновесный объем выпуска и равновесный уровень цен в экономике, НО условия равновесия будут различны в зависимости от участка пересечения кривых.

10.5 Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережений

1. **Потребление** — сумма денег, затраченная населением на приобретение материальных благ и услуг.
2. **Качественные модели** поведения людей — усредненные модели расходов людей с разными доходами.
3. Функция потребления — отношение потребительских расходов к доходу в их движении
4. Функция сбережения — отношение сбережений к доходу в их движении
5. Потребление и сбережение являются функциями дохода
6. На потребление и сбережение оказывают влияние разные факторы:
 - (а) Доходы домашних хозяйств
 - (б) Богатство, накопленное домохозяйствами
 - (с) Уровень цен
 - (d) Ажиотажный спрос
 - (е) Рост предложения на рынке товаров и услуг
 - (f) Величина потребительской задолженности

10.6 Инвестиции

1. Инвестиции — долгосрочные вложения средств, направленные в промышленность, сельское хозяйство, строительство и т.д. и используемые для увеличения масштабов производства, повышения качества продукции, технического и технологического переоснащения.
2. Классификация:
 - (a) По объекту: реальные, финансовые, спекулятивные
 - (b) По целям: портфельные
 - (c) По времени: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
 - (d) По форме собственности: частные, государственные, иностранные, смешанные
3. Факторы инвестирования
 - (a) Доходы предприятия
 - (b) Издержки производства
 - (c) Фактор ожидания отдачи от инвестиций
4. При принятии решения об инвестировании необходимо принимать во внимание:
 - (a) изменение спроса на продукцию
 - (b) изменения в технологии производства
 - (c) размеры процентных ставок и налогов
 - (d) наличие основного капитала
 - (e) возможные политические и экономические ситуации
5. На инвестиционный климат страны влияют
 - (a) ситуация во внешней торговле
 - (b) изменения в политической жизни страны

10.7 Эффект мультипликатора

1. При росте инвестиций, рост ВВП будет происходить в гораздо большем размере, чем первоначальные инвестиции. Следовательно, инвестиции обладают множительным (**мультипликационным**) эффектом. Суть мультипликационного эффекта заключается в том, что помимо первичного эффекта от инвестиций возникают явления вторичного и дальнейших эффектов.
2. Влияние дополнительных затрат в одной сфере оказывает влияние на увеличение производства в одной сфере, а также увеличение общей занятости в других сферах. Этот множительных эффект и называется **множительным** эффектом.
3. $MP = \frac{\text{приращение ВВП}}{\text{приращение инвестиций}}$ — мультипликатор инвестиций

Часть XIII

Семинар 6 (12.04.16)

1. Вопросы на следующий семинар:
 - (a) Макроэкономика как составная часть всей экономической теории. Основные макроэкономические цели.
 - (b) Кругооборот продуктов, доходов и расходов в экономике.
 - (c) Национальное богатство страны и его структура.
 - (d) Основные макроэкономические показатели (ВВП, ЧВП, НД, ЛД и РД).
 - (e) Номинальный и реальный ВВП.
 - (f) Недостатки показателя ВВП.

Часть XIV

Лекция 9 (18.04.16)

11 Экономический рост

1. Основные вопросы темы:

- (а) Экономический рост: понятие, цели, типы
- (б) Факторы экономического роста
- (с) Современные тенденции экономического роста

11.1 Экономический рост: понятие, цели, типы

1. Экономический рост — увеличении объемов созданных за определенный период времени товаров и услуг.
2. Экономический рост проявляет себя в двух показателях:
 - (а) Валовой внутренний продукт (ВВП)
 - (б) Валовой внутренний продукт на душу населения
3. В современных условиях экономический рост приобретает инновационный характер, потому что интенсификация и наукоемкость производства изменяют факторы и структуру производства. Они воздействуют на социальную сферу и экологическую обстановку, повышают интеллектуализацию труда, значение человеческого фактора в производстве.
4. Экономический рост является важнейшей макроэкономической целью. Он обеспечивает потребление членов общества, а также непроизводительное потребление (военные нужды).

5. Типы экономического роста

- (а) **Интенсивный** — увеличение масштабов производства за счет роста производительности труда на основе достижений научно-технического прогресса. Метод ведения хозяйства при таком росте будет называться **сберегающим**.
 - i. Обновление техники и модернизация производства
 - ii. Рациональное использование всех ресурсов
 - iii. Прогрессивные сдвиги в отраслевой **структуре экономики** — социальной, отраслевой, воспроизводственной, региональной и внешнеторговой структур.
 - iv. Повышение квалификации кадров
 - v. Укрепление трудовой дисциплины
 - vi. Совершенствование управления
 - vii. Рационализация внешнеэкономических связей

- (b) **Экстенсивный** — увеличение масштабов производства за счет дополнительных трудовых и материально-вещественных факторов производства, но на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников. Метод ведения хозяйства при таком росте будет называться **затратным**.
- i. Рост численности занятых
 - ii. Увеличение рабочего дня
 - iii. Рост объемов инвестиций
 - iv. Освоение новых земель
 - v. Расширение объемов добываемого сырья и различных видов энергии

11.2 Факторы экономического роста

1. Классификация факторов экономического роста

- (a) Прямые и косвенные
- i. Прямые:
 - A. увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов
 - B. рост и изменение структуры основного капитала
 - C. улучшение технологии и организации производства
 - ii. Косвенные:
 - A. наличие конкурентной среды
 - B. уменьшение цен на производственные ресурсы
 - C. снижение налогов
 - D. улучшение условий для получения кредитов (снижение процентной ставки)
- (b) Внутренние и внешние
- i. инвестиции
- (c) Структурные и организационные
- (d) Экономические и социальные
- (e) Объективные и субъективные
- (f) Материальные и нематериальные

2. Основные факторы экономического роста:

- (a) природные ресурсы
- (b) трудовые ресурсы
- (c) основной капитал
- (d) научно-технический прогресс
- (e) совокупный общественный спрос
- (f) предпринимательские способности

3. Двухфакторная модель экономического роста (по Марксу): труд и капитал

11.3 Новые качества экономического роста

1. Примечательной особенностью современного рыночного хозяйства является постепенный его переход к новому качеству роста. О новом качестве роста можно говорить только когда выполняются, по меньшей мере, три условия:

- (a) Экономический рост в современных условиях становится более интенсивным.
 - i. Сопровождается повышением эффективности производства на основе достижений научно-технического прогресса
- (b) Вещественное наполнение прироста производства осуществляется, в основном, из продукции тех отраслей, которые определяют технологический прогресс и обслуживают потребности человека.
- (c) Современному экономическому росту нужно устанавливать экономические границы, за пределами которых он признается социально опасным.
 - i. Введение таких ограничений диктуется, прежде всего, необходимостью сохранения среды обитания человека и невозпроизводимых ресурсов.

12 Теория экономического цикла и экономических кризисов

1. Основные вопросы темы:

- (a) Циклическое развитие экономики. Виды экономических циклов.
- (b) Промышленный цикл и его фазы.

- (с) Виды экономических кризисов.
- (d) Характеристика современного экономического цикла.

12.1 Циклическое развитие экономики

1. Цикличность — всеобщая форма движения, которая отражает его неравномерность и смену эволюционных и революционных форм прогресса.
2. Общественное производство тоже развивается циклически.
3. **Причины циклического развития:**
 - (a) Несовершенство рыночного саморегулирования
 - (b) Наличие и развитие диспропорций в структуре народного хозяйства
 - (с) Характер движения элементов основного капитала
4. **Виды экономических циклов:**
 - (a) Короткие (краткосрочные) (2 - 4 года): связаны с восстановлением экономического равновесия на потребительском рынке.
 - (b) Средние (промышленные) (по Марксу: 8 - 12 лет): связаны с изменением спроса на элементы основного капитала.
 - (с) Строительные (16 - 25 лет)
 - (d) Длинные (волны) (45 - 60 лет): связаны с изменениями в технологическом способе производства.

12.2 Промышленный цикл и его фазы

1. Средний цикл — время функционирования рыночной экономики от конца одного кризиса до начала другого.
2. **Фазы промышленного цикла:**
 - (a) Кризис (главная фаза): восстанавливаются нарушающиеся пропорции общественного производства
 - i. Падение ВВП
 - ii. Рост массы нереализованной продукции
 - iii. Сокращаются кредиты
 - iv. Растет ставка ссудного процента

- v. Снижается курс акций
- vi. Растет безработица
- vii. Недозагружаются производственные мощности
- (b) Депрессия: застой в производстве
 - i. Замедление объема инвестиций
 - ii. Вялая торговля
 - iii. Большие массы свободного денежного капитала
- (c) Оживление: заканчивается, когда экономика набирает докризисный уровень
 - i. Рост дохода населения
 - ii. Рост занятости
 - iii. Расширение производства
 - iv. Дозагрузка производственных мощностей
 - v. Увеличение спроса
- (d) Подъем
 - i. Интенсивное обновление элементов основного капитала
 - ii. Увеличение производственных мощностей
 - iii. Увеличение инвестиционного и потребительского спроса
 - iv. Увеличение совокупного предложения
 - v. Рост цен
 - vi. Рост доходов
 - vii. Сокращение безработицы
 - viii. Активизация работы с ценными бумагами

12.3 Виды экономических кризисов

1. Кризис выполняет не только насильственную функцию, но и оздоравливает экономику, так как способствует массовому обновлению элементов основного капитала.
2. **Виды экономических кризисов:**
 - (a) Циклический кризис перепроизводства
 - (b) Промежуточный кризис
 - (c) Частичный кризис

- (d) Отраслевой кризис
- (e) Аграрный кризис
- (f) Структурный кризис
 - i. сырьевой
 - ii. энергетический
 - iii. продовольственный

12.4 Характеристика современного экономического цикла

1. Длительность и структура циклов подвергаются постоянному изменению, начиная со второй половины XX века.
2. Современный производственный цикл стал включать всего две фазы:
 - (a) Рецессия: кризис и депрессия
 - (b) Оживление: оживление и подъем
3. Стагфляция — рост цен на фоне перепроизводства
 - (a) Рост государственных расходов
 - (b) Господство монополий в экономике
4. Кризисы могут носить затяжной характер и часто приводят к **стагнации** производства — низкой деловой активности.
5. В настоящее время на современный цикл большое влияние могут оказывать разные факторы:
 - (a) Монополистическая структура рынков
 - (b) Государственное регулирование экономики
 - (c) Процесс интернационализации (глобализации) производства

13 Экономическая нестабильность и безработица

1. Основные вопросы темы:
 - (a) Безработица и её влияние на состояние экономического потенциала общества. Закон Оукена (не окуня!).
 - (b) Причины и виды безработицы

13.1 Безработица

1. **Естественная безработица** — 5-6% от экономически активного населения
2. **Характеристики безработицы:**
 - (а) $\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{количество безработных}}{\text{количество экономически активного населения}} \cdot 100\%$
 - (б) Продолжительность безработицы
3. **Повышенная безработица вызывает**
 - (а) дестабилизацию общества
 - (б) недоиспользование потенциала
 - (с) потерю квалификации работников
 - (д) подрыв психического здоровья общества
 - (е) повышение фона преступности
 - (ф) утечку капитала в другие страны
 - (г) снижение доходов работающих
4. Закон Оукена: каждый процент безработицы сверх естественного уровня вызывает недополучение 2.5% ВВП.
5. **Положительные моменты безработицы:**
 - (а) резерв рабочей силы
 - (б) повышение дисциплину труда
6. **Причины безработицы:**
 - (а) Внедрение малолюдной техники производства
 - (б) Упадок традиционных отраслей
 - (с) Несовершенство функционирования рынков труда
7. **Виды безработицы:**
 - (а) Фрикционная — текучесть кадров
 - (б) Циклическая — кризисная
 - (с) Структурная — во время перестройки

- (d) Институциональная — плохая работа биржи труда
- (e) Добровольная
- (f) Скрытая
- (g) Региональная
- (h) Частичная
- (i) Сезонная
- (j) Маргинальная

13.2 Социальная защита населения в условиях безработицы

1. Выплата пособий по безработице
2. Единовременная помощь (когда заканчивается пособие)
3. Государственные программы по снижению безработицы (увеличение объемов общественных работ, переквалификация, переезд)

Часть XV

Семинар 7 (19.04.16)

1. Задача 1:

(a) Дано:

- i. Процент за кредит: 12
- ii. Валовые частные инвестиции: 55
- iii. Зарплата с начислениями: 218
- iv. Прибыль корпораций: 113
- v. Косвенные налоги: 22
- vi. Рента: 20
- vii. Чистый экспорт: 9
- viii. Государственные закупки: 90
- ix. Амортизация: 10
- x. Доходы от других форм собственности: 21
- xi. Чистые субсидии государственным предприятиям: 2

xii. Потребительские расходы: 260

(b) Найти:

i. ВВП по расходам

(c) Решение:

i. ВВП по расходам $= 218 + 22 + 20 + 55 + 90 + 9 = 414$

ii. ...

2. К следующему семинару:

(a) Вопросы:

- i. Определение макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение.
- ii. Макроэкономическое равновесие на примере модели $AD - AS$.
- iii. Потребление и сбережение, их функции. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.
- iv. Инвестиции и факторы, влияющие на них.
- v. Теория мультипликатора.

(b) Задача:

i. Дано:

- A. Транфертные платежи: 4
- B. + Валовые внутренние инвестиции: 16.2
- C. Косвенные налоги на бизнес: 7
- D. Личные подоходные налоги: 2.6
- E. + Чистый экспорт: 1.1
- F. Нераспределенная прибыль корпораций: 2.8
- G. Амортизация: 7.9
- H. + Личные потребительские расходы: 77.2
- I. Налоги на прибыль корпораций: 1.4
- J. Взносы на социальное страхование: 0.2
- K. + Госзакупки товаров: 8.5

ii. Найти:

A. ВВП $= 8.2 + 16.2 + 1.1 + 77.2 = 103$

B. ЧВП $= 103 - 7.9 = 95.1$

C. НД $= 95.1 - 7 = 88.1$

$$D. \text{ ЛД} = 88.1 + 4 - 2.8 - 0.2 - 1.4 = 87.7$$

Е. РД

Часть XVI

Лекция 10 (25.04.16)

14 Макроэкономическая нестабильность (циклическость, безработица, инфляция)

1. Основные вопросы темы:

- (a) Сущность инфляции. Её виды, типы и формы
- (b) Причины инфляции и её социально-экономические последствия
- (c) Антиинфляционная политика государства

14.1 Сущность инфляции

1. Инфляция — одна из центральных проблем для большинства стран мира.

2. Показатели инфляции:

- (a) Дефлятор ВВП
- (b) Индексы цен на товары производственного назначения
- (c) Индексы цен на некоторые наиболее важные виды сырья (нефть)

3. Показатель уровня инфляции: Индекс потребительских цен — изменение цен на набор потребительских товаров и услуг в расчете на среднюю семью.

4. Конкретно уровень инфляции вычисляется по формуле: $\frac{\text{индекс цен текущего периода} - \text{индекс цен про}}$

5. Косвенные показатели инфляции:

- (a) Высокий прирост денежной массы
- (b) Рост номинальной ставки процента
- (c) Изменения величины золотых и валютных резервов
- (d) Соотношение валютных резервов и денежной массы

6. Процесс, противоположный инфляции, который проявляется в общем падении цен, называется **дефляцией**.

7. **Инфляция** — обесценивание денежной массы, которое проявляется в росте цен

8. **Виды инфляции:**

- (a) Нормальная (до 2% в год)
- (b) Умеренная (до 10% в год)
- (c) Голопирующая (от 10% до 100% и выше)
- (d) Гиперинфляция — цены растут астрономическими темпами; большое расхождение между зарплатой и ценами (до 1000% в год)
- (e) Дополнительные виды инфляции:
 - i. Сбалансированная и несбалансированная
 - ii. Ожидаемая (предсказуемая) и неожиданная

9. **Типы инфляции:**

- (a) Открытая: действует на рынках со свободными ценами. Может проявляться в следующих четырех **формах**:
 - i. Инфляция спроса: возникает, когда экономика переживает подъем. Максимальная занятость производственных мощностей и населения (минимальная безработица).
 - ii. Инфляция издержек: вызывается ростом стоимости какого-либо фактора производства.
 - iii. Структурная инфляция: вызывается макроэкономическим межотраслевой несбалансированностью. Отдельные отрасли не могут полностью насытить рынки своими товарами, поэтому цены на такие товары растут. Такая инфляция очень трудно преодолевается, так как требует дополнительных инвестиций в соответствующую отрасль.
 - iv. Эмиссионная инфляция: провоцируется нарушением закона денежного обращения центральным банком, когда он идет на необоснованно завышенный выпуск печатных денег.
- (b) Подавленная: государство, обеспокоенное ростом цен, начинает с этим бороться и устанавливает тотальный контроль над ценами и доходами

14.2 Причины инфляции

1. Внутренние причины:

- (a) Деформация структуры экономики, когда отдельные отрасли отстают от спроса на товары
- (b) Дефицит государственного бюджета
- (c) Рост государственного долга, подрывающего покупательную способность национальной валюты
- (d) Несбалансированная денежная эмиссия
- (e) Опережающий рост номинальной заработной платы по сравнению с производительностью труда
- (f) Наличие диспропорций в экономике
- (g) Повышение налогов, процентных ставок, что уменьшает активность инвестиций в экономику
- (h) Монополии
- (i) Инфляционные ожидания

2. Внешние причины:

- (a) Колебание цен на мировом рынке (рост цен на необходимое сырье $\Rightarrow$ импорт инфляции извне)
- (b) Ухудшение условий международной торговли
- (c) Сокращение поступлений от внешней торговли
- (d) Отрицательное сальдо внешне-торгового и платежного баланса

3. Социально-экономические последствия: только отрицательные

- (a) Перераспределение доходов
- (b) Обесценивание амортизационных отчислений
- (c) Повышение издержек меню (расходы фирм на смену ценников, прейскурантов, каталогов, торговых автоматов)
- (d) Понижение эффективности экономики в целом (снижение стимулов к инвестированию)
- (e) Снижение реальной заработной платы населения
- (f) Обесценивание сбережений
- (g) Растут социальные проблемы в обществе (повышение социальной напряженности, снижение доверия к государственным органам)

14.3 Антиинфляционная политика

1. Антиинфляционная политика — одно из первостепенных направлений государственного регулирования экономики.
2. **Виды** антиинфляционной политики
 - (а) **Адаптивная:** направлена на смягчение последствий инфляции
 - i. Проведение индексации доходов
 - ii. Политика приспособления экономического поведения населения к условиям инфляции: население старается как можно быстрее избавиться от сбережений
 - (б) **Активная:** государство стремится создать условия для развития предпринимательства и увеличения совокупного предложения
 - i. Антимонопольная политика
 - А. Стимуляция инвестиций
 - В. Стимуляция научно-технического прогресса
 - ii. Проведение долгосрочной денежной политики (жесткий контроль над денежной массой)
 - iii. Сокращение бюджетного дефицита (стабилизация государственных расходов, совершенствование налоговой системы)
 - iv. Недопущение импорта инфляции извне
3. Прямые и косвенные методы:
 - (а) **Прямые:**
 - i. Регулирование кредитов
 - ii. Регулирование цен
 - iii. Регулирование заработной платы
 - iv. Регулирование валютного курса
 - v. Регулирование внешней торговли
 - (б) **Косвенные:** осуществляются центральным банком
 - i. Регулирование общей массы денег
 - ii. Регулирование процентных ставок у коммерческих банков
 - iii. Контроль за обязательными денежными резервами коммерческих банков
 - iv. Проведение операций центральным банком с ценными бумагами на открытом рынке ценных бумаг

4. Между безработицей и инфляцией есть обратно пропорциональная зависимость, называемая **кривыми Филиппа**.

- (а) Исследования экономистов показали, что такая зависимость действует только на коротких промежутках времени.

15 Экономическая роль государства в рыночной экономике

1. Основные вопросы темы:

- (а) История эволюции представлений о роли государства в экономике
 - (б) Экономические функции современного государства в рыночной экономике

15.1 История эволюции представлений о роли государства в экономике

1. Классики Смит и Рикардо считали, что государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственности, разрешать споры, гарантировать экономические свободы для хозяйственных субъектов, гарантировать свободу конкуренции и торговли.
2. Кейнс утверждает, что нужно усиливать роль государства в экономике. Рынок не в состоянии в одиночку регулировать экономические процессы.
3. Современные нео-экономические теории считают, что нужно возродить свободу частного предпринимательства, а государство должно обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности труда. Главные преграды на этом пути — высокие налоги и инфляция.
4. Институционально-социальная модель государственного регулирования экономики показывает, что рыночная экономика никогда не существовала свободной без вмешательства в неё государства.

15.2 Экономические функции современного государства в рыночной экономике

1. Формирование нормативно-правовой базы экономической деятельности

2. Производство общественных благ
3. Проведение антимонопольной политики
4. Государственное предпринимательство
5. Перераспределение доходов: государственные закупки товаров и услуг, предоставление льгот и кредитов, налоговая политика, выплата трансфертов, реализация социальных программ
6. Макроэкономическая стабилизация — деятельность, направленная на торможение экономического спада, поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне на основе бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики
7. Поддержка малого и среднего бизнеса
8. Регулирование внешне-экономической деятельности
9. Поддержка фундаментальной науки

16 Денежно-кредитная система и политика государства

1. Основные вопросы темы:
 - (a) Понятие и типы денежных систем
 - (b) Денежная масса и её структура
 - (c) Сущность, функции и формы кредита
 - (d) Кредитно-банковская система и её структура
 - (e) Денежно-кредитная политика государства

16.1 Понятие и типы денежных систем

1. **Денежная система** — исторически сложившаяся в каждой стране и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения.
2. **Элементы** денежной системы:
 - (a) Национальная денежная единица

- (b) Система эмиссии денег
- (c) Формы денег
- (d) Валютный паритет (соотношение валюты данной страны с валютами других стран)
- (e) Институты денежных систем

3. Системы денежного обращения:

- (a) Система обращения металлических денег
- (b) Система обращения кредитных и бумажных денег
- (c) Система би-металлизма: золото и серебро участвуют в качестве денег
- (d) Система моно-металлизма: золото участвует в качестве денег
 - i. Золото-монетный стандарт — свободное обращение золотых монет
 - ii. Золото-слитковый стандарт — обмен денег на золотые слитки
 - iii. Золото-дивизный стандарт — обмен банкноты сначала на иностранную валюту (дивизу), а затем на нее купить золото
- (e) Система неразменных кредитных денег
 - i. Демонетизация золота
 - ii. Отмена золотого содержания банкнот
 - iii. Государственное регулирование денежного обращения

16.2 Денежная масса

1. Денежная масса — совокупность всех денежных средств, находящихся в обороте
2. **Части** денежной массы:
 - (a) Активная
 - (b) Пассивная (сбережения)
3. **Денежные агрегаты**
 - (a) M_0 — наличные деньги, которые есть в стране на данный момент времени
 - (b) $M_1 = M_0 +$ чековые вклады, кредитные карточки, счета до востребования

- (с) $M_2 - M_1$ + срочные вклады небольших размеров
- (d) $M_3 - M_2$ + срочные вклады крупных размеров, депозитные сертификаты, акции инвестиционных фондов, государственные краткосрочные вклады
- (е) $L - M_3$ + ценные бумаги, имеющие 18-месячный срок погашения

16.3 Кредит

1. Кредит — форма движения ссудного капитала
2. **Принципы выдачи:**
 - (a) Платность
 - (b) Срочность
 - (с) Возвратность
 - (d) Обеспеченность
3. Современная рыночная экономика не может функционировать без кредита
4. **Функции кредита:**
 - (a) Воспроизводственная
 - (b) Стимулирующая
 - (с) Контролирующая функция
 - (d) Концентрирует специализацию капитала
 - (е) Распределяет и перераспределяет денежные средства
 - (f) Способствует экономии издержек денежного обращения
5. **Формы кредита:**
 - (a) Коммерческий
 - (b) Банковский
 - (с) Потребительский
 - (d) Ипотечный
 - (е) Государственный
 - (f) Международный

16.4 Кредитно-банковская система государства

1. Мобилизации всех денежных средств в ссудный капитал обеспечивает кредитно-банковская система.
2. Группы кредитно-финансовых институтов:
 - (a) Центральный банк: основной инструмент макроэкономического регулирования экономики
 - i. Монополизирует выпуск денег
 - ii. Хранит кассовые резервы государства
 - iii. Контролирует кредитные институты
 - iv. Контролирует валютные резервы
 - v. Кредитует только коммерческие банки
 - (b) Коммерческие банки
 - i. Пассивные (привлекают средства)
 - ii. Активные (размещают средства)
 - iii. Коммисионно-посреднические
 - iv. Доверительные (трастовые)
 - (c) Специализированные кредитно-финансовые учреждения:
 - i. Инвестиционные банки
 - ii. Сберегательные учреждения
 - iii. Страховые компании
 - iv. Пенсионные фонды
3. Кредитно-банковская система имеет двухуровневую структуру:
 - (a) Центральный банк
 - (b) Коммерческие банки

16.5 Денежно-кредитная политика государства

1. Кредитно-денежная политика — совокупность государственных мероприятий, которые регламентируют
 - (a) Деятельность денежно-кредитной системы
 - (b) Показатели денежного обращения и кредита

- (с) Рынок ссудных капиталов
- (d) Порядок безналичных расчетов
- (e) ...

2. **Цель** денежной политики:

- (a) Регулирование хозяйственной конъюнктуры
- (b) Достижение ряда общеэкономических целей:
 - i. Укрепление денежной единицы
 - ii. Стабилизация темпов экономического роста
 - iii. Стабилизация цен
 - iv. Осуществление структурной перестройки экономики
 - v. Достижение устойчивого платежного баланса

3. Разработка и реализация денежной политики является важнейшей функцией центрального банка. Он имеет реальную возможность влиять на объем денежного предложения в стране, а через это он может влиять на

- (a) уровень производства и занятость в стране
- (b) цены

4. Основные инструменты центрального банка:

- (a) Регулирование официальных резервных требований у коммерческих банков
- (b) Проведение операций с ценными бумагами на открытом рынке ценных бумаг
- (с) Манипулирование учетной ставкой процента — процентом, под который ЦБ выдает кредит коммерческим банкам
- (d) Лимиты кредитования

Часть XVII

Семинар 8 (26.04.16)

Макроэкономическое равновесие

1. Примеры:

- (a) Прирост инвестиционных расходов на 6 миллиардов денежных единиц привел к изменению реального ВВП с 466 до 490 миллиардов денежных единиц. Найти мультипликатор.

i. $MP = \frac{490-466}{6} = 4$ — мультипликатор

- (b) При росте доходов домохозяйства с 30000 руб. до 50000 руб. и увеличении потребления на 15000 руб. мультипликатор будет равен: 1) 3; 2) 4; 3) 10; 4) 5

i. $ПСП = \frac{15000}{50000-30000} = \frac{3}{4}$ — предельная склонность к потреблению

ii. $ПСС = 1 - ПСП = \frac{1}{4} = 0.25$ — предельная склонность к сбережению

iii. $MP = \frac{1}{ПСС} = \frac{1}{0.25} = 4$ — мультипликатор

2. К следующему семинару: Экономический рост

- (a) Сущность и цели экономического роста
- (b) Типы экономического роста
- (c) Факторы экономического роста и показатели эффективности их использования
- (d) Современные тенденции экономического роста на основе НТР
- (e) Задачи обеспечения устойчивого экономического роста в России

Часть XVIII

Семинар 9 (03.05.16)

1. К следующему семинару:

- (a) Макроэкономическая нестабильность:
 - i. Циклический характер рыночной экономики. Виды циклов.
 - ii. Среднесрочный цикл и его фазы. Теория длинных волн.
 - iii. Особенность современных экономических циклов. (рецессия, стагнация)
 - iv. Безработица, её виды и причины. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена
 - v. Понятие инфляции, её виды и последствия. Антиинфляционная политика.

2. Мой вопрос: **Последствия безработицы**

Часть XIX

Семинар 10 (10.05.16)

1. Задача:

(a) Дано:

- i. В данном году уровень ВВП 4500 млрд. денежных единиц
- ii. Фактический уровень безработицы: 9%
- iii. Естественный уровень безработицы: 6%

(b) Какой уровень ВВП должен быть, чтобы безработица стала естественной?

(c) Решение:

- i. $9 - 6 = 3$
- ii. $3 * 2.5 = 7.5\%$
- iii. $4500 * 7.5 / 100 = 337.5$
- iv. $4500 + 337.5 = 4837.5$

2. К следующему семинару:

- (a) Две концепции возникновения денег: рационалистическая и эволюционно-историческая. Деньги. Современные денежные агрегаты.
- (b) Сущность кредита, его формы и функции.
- (c) Структура кредитно-банковской системы на современном этапе. Функции и операции центрального и коммерческих банков.

Часть XX

Лекция 11 (16.05.16)

17 Финансовая система и бюджетная политика государства

1. Основные вопросы темы:

- (a) Сущность, субъекты и функции финансов.
- (b) Структура финансовой системы и принципы её построения.
- (c) Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит, государственный долг.

17.1 Сущность, субъекты и функции финансов

1. Финансы являются важнейшим инструментом хозяйственного механизма управления экономикой.
2. **Финансы** — система образования и использования фондов денежных ресурсов на основе распределения и перераспределения валового национального дохода и национального дохода, которое необходимо для расширения воспроизводства.
3. Финансы очень тесно связаны с:
 - (a) Заработной платой
 - (b) Ценой
 - (c) Кредитом
4. Совокупность отношений, возникающих между государством, предприятиями, отраслями, регионами и отдельными гражданами в связи с движением денежных фондов образуют финансовые отношения. Отсюда не всякое денежное отношение можно назвать финансовым.
5. К финансовым отношениям **НЕ** относятся такие денежные средства, которые обслуживают личное потребление и обмен
 - (a) розничный товарооборот
 - (b) оплата транспортных, бытовых, коммунальных услуг
 - (c) процессы купли-продажи между отдельными гражданами
 - (d) акты дарения и наследования денег
6. В общем виде выделяют финансы:
 - (a) населения
 - (b) хозяйствующих субъектов
 - (c) государства

7. **Государственные финансы** — особая сфера экономических отношений. Материальное содержание государственных финансов воплощается в государственных и местных бюджетах, финансовых фондах и бюджетах государственных предприятий.

8. Роль государственных финансов:

- (a) воздействие на общественное воспроизводство
- (b) поддержание темпов экономического роста
- (c) поддержание ключевых областей экономики
- (d) осуществление структурной перестройки
- (e) ускорение научно-технического прогресса

9. Функции финансов:

- (a) аккумулирующая
- (b) регулирующая
- (c) распределительная
- (d) контрольная
- (e) стимулирующая
- (f) фискальная

10. Мероприятия государства, связанные с мобилизацией финансовых ресурсов, их распределением и перераспределением и использованием на основе финансового законодательства страны, называется **финансовой политикой** государства.

17.2 Структура финансовой системы государства

1. **Финансовая система** государства — совокупность различных финансовых звеньев:

- (a) **государственный бюджет** — крупнейший централизованный денежный фонд государства
- (b) **местные финансы**: структура местных финансов определяется государственным устройством и соответствующим административно-хозяйственным делением государства
 - i. местные налоги

- ii. система местного кредита
- iii. специальные фонды местного назначения
- (с) **финансы государственных предприятий**: за каждым государственным предприятием законодательно закреплены основные и оборотные фонды, каждое предприятие имеет собственный расчетный счет в банке и осуществляет регламентированные законом взаимоотношения с государственным бюджетом.
- (d) **специальные правительственные фонды** — фонды, которые отделены от государственного бюджета и управляются центральными властями — финансируют отдельные правительственные мероприятия, выполняют роль резервов, усиливают маневренность финансовой политики государства и всей финансовой системы в целом.
 - i. фонды социального страхования
 - ii. различные целевые фонды
 - iii. государственные и полугосударственные финансово-кредитные учреждения

2. Принципы построения финансовой системы

- (a) Принцип демократического централизма
- (b) Принцип фискального федерализма
- (с) Принцип межбюджетного демократизма

17.3 Государственный бюджет и его структура

1. Государственный бюджет —

- (a) государственный финансовый документ
 - (b) форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения и финансовых функций государства
2. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом.
3. Совокупность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов называется **бюджетной системой**
4. Части бюджета:

(а) **доходная**

- i. 90-90% — различные налоговые поступления
- ii. Неналоговые поступления:
 - A. доходы от продажи и использования государственного имущества
 - B. дивиденды по акциям государственных предприятий
 - C. государственные займы (выпуск и продажа государством различных ценных бумаг)
 - D. эмиссия денег
 - E. таможенные сборы

(b) **расходная**

- i. затраты на социальные услуги
- ii. затраты на хозяйственные нужды
- iii. затраты на вооружение
- iv. административно-управленческие расходы
- v. платежи по гос. долгу

5. **Дефицит** государственного бюджета — доходная часть бюджета меньше расходной

6. Причины возникновения дефицита:

- (a) Спад общественного производства
- (b) Рост предельных издержек
- (c) Раздутые социальные программы
- (d) Увеличение затрат на содержание ВПК
- (e) Огромные непроизводительные расходы:
 - i. приписки
 - ii. хищения
 - iii. потеря продуктов

7. **Государственный долг** — совокупность непогашенных предыдущих дефицитов государственного бюджета

- (a) Внутренний
- (b) Внешний

18 Фискальная политика государства

1. Основные вопросы темы:

- (а) Сущность и роль фискальной политики в государственном регулировании экономики. Правительственные расходы.
- (б) Экономическая теория налогообложения
- (с) Механизм действия фискальной политики

18.1 Сущность и роль фискальной политики

1. **Фискальная политика** — система регулирования, связанная с правительственными расходами и налогами

2. Цели фискальной политики:

- (а) Сглаживание колебаний экономического цикла
- (б) Стабилизация темпов экономического роста
- (с) Достижение и обеспечение высокого уровня занятости населения
- (д) Достижение умеренных темпов инфляции
- (е) Главная цель: Сглаживание недостатков рынка путем сознательного воздействия на совокупный спрос и совокупное предложение

3. **Правительственные закупки** (правительственные расходы) — закупки товаров и услуг и трансфертные платежи. Потребителем является само государство.

- (а) Закупки для собственного потребления государством
- (б) Закупки с целью регулирования рынка

18.2 Экономическая теория налогообложения

1. **Налоги** — обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством

2. Функции налогов:

- (а) регулирующая
- (б) стимулирующая

- (с) распределительная и перераспределительная
 - (d) контрольная
 - (е) социальная
 - (f) фискальная
3. Фискальная функция налогов: налоги покрывают расходы на содержание государственного аппарата, обороны страны и покрывают расходы структур, которые не имеют самостоятельных доходов (учреждения культуры, библиотеки, архивы, фундаментальная наука, театры, музеи, учебные заведения).
4. **Налоговая политика** — система мероприятий государства в области налогов. Является основной составной частью финансовой политики.
- (a) Политика максимальных налогов
 - (b) Политика разумных налогов
 - (с) Высокий уровень налогообложения со значительной социальной защитой
5. Элементы налога:
- (a) Объект налога
 - (b) Субъект налога
 - (с) Источник налога (доход)
 - (d) Ставка налога (величина)
 - (е) Налоговые льготы
6. **Налоговая система** — совокупность различных налогов, а также методы и принципы их построения.
7. Классификация налогов:
- (a) По характеру налоговых ставок:
 - i. твердые
 - ii. пропорциональные
 - iii. прогрессивные
 - iv. регрессивные
 - (b) По способу формирования налогов

- i. прямые: устанавливаются на доход или имущество и взимаются как с физических, так и с юридических лиц
 - ii. косвенные: образуются в сфере реализации или потребления товаров и услуг и взимаются через надбавку к ценам
- (с) По органу, взимающему налог и распоряжающимся его имуществом
 - i. федеральные
 - ii. местные
- (d) По характеру использования
 - i. общие
 - ii. специальные (целевые)

8. Принципы налогообложения:

- (a) Уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика
- (b) Налогообложение должно носить однократный характер
- (с) Обязательность уплаты налогов
- (d) Простота и удобство налогообложения
- (е) Гибкость и стабильность налогообложения

18.3 Механизм действия фискальной политики

1. Фискальную политику в зависимости от механизма её реагирования на изменение экономической ситуации подразделяют на два типа:

- (a) **Дискреционная политика:** проводится по усмотрению правительства и на основе его решения
 - i. разработка и осуществление различных социальных программ
 - ii. изменение налоговых ставок
 - iii. изменение трансфертных платежей
- (b) **Политика встроенных стабилизаторов** — механизмов, которые работают в автоматическом режиме, т.е. в режиме саморегулирования.
 - i. Автоматические изменения в налоговых отчислениях
 - ii. Изменения в начислении пособий по безработице
 - iii. Изменения в социальных выплатах населению

iv. Субсидии фермерам

Часть XXI

Лекция 12 (23.05.16)

19 Сущность и структура мирового хозяйства

1. Основные вопросы темы:

- (a) Мировое хозяйство, его структура и причины возникновения
- (b) Характеристика международной торговли
- (c) Вывоз капитала и его основные формы
- (d) Сущность и формы международной экономической интеграции
- (e) Международная валютная система

19.1 Мировое хозяйство

1. Мировая система хозяйства —

- (a) совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений.
- (b) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

2. Мировое хозяйство — целостная система хозяйств, которая затрагивает не только сферу обращения, но и сферу производства.

3. Причины возникновения мирового хозяйства:

- (a) Общественное разделение труда
- (b) Колониальная и полуколониальная система хозяйства
- (c) Деятельность транс-национальных корпораций — международных монополий, которые национальны по капиталу (капитал принадлежит конкретно какой-то стране), но интернациональны по его приложению
- (d) Процесс интернационализации национальных экономик

4. Международные экономические отношения включают в себя правовые нормы и инструменты реализации международных экономических договоров, соглашений и т.д., а также включают в себя деятельность международных **экономических организаций**:

- (a) Международный валютный фонд (МВФ)
- (b) Международный банк реконструкции и развития
- (c) Европейский союз
- (d) Организация экономического сотрудничества и развития
- (e) Всемирная торговая организация (ВТО)
- (f) Европейский банк реконструкции и развития
- (g) Организация стран-экспортеров нефти (АПЕК)

5. Основные формы международных экономических отношений:

- (a) Международное разделение труда
- (b) Международная торговля товарами и услугами
- (c) Международное движение капиталов и зарубежных инвестиций
- (d) Международные валютно-финансовые отношения
- (e) Международные кредитные отношения
- (f) Международная миграция рабочей силы
- (g) Международный обмен в области науки и техники
- (h) Международная экономическая интеграция

6. Мировое хозяйство, являясь целостной системой, состоит из различных частей, подсистем и групп. В мире насчитывается более двухсот стран, отличающихся по своему развитию. Все страны имеют свою историческую, географическую, национальную, религиозную и социально-экономическую специфику.

7. Для выделения подсистем мирового хозяйства используется целый ряд критериев, например мировой банк обращает внимание на экономическое развитие каждой страны, а ООН обращает внимание на социальные и демографические аспекты.

- (a) стандартная классификация
 - i. Индустриальные страны

- ii. Развивающиеся страны
- iii. Страны с переходной экономикой
- (b) по уровню доходов
- (c) по степени открытости мировому рынку: определяется долей экспорта в ВВП
- (d) по экономическому потенциалу
- (e) паритет покупательной способности страны
- (f) по сравнительной конкурентоспособности страны

19.2 Международная торговля

1. Виды внешнеторговых операций:

- (a) Экспортная
- (b) Импортная
- (c) Реэкспортная — продажа с вывозом за границу ранее импортированного товара
- (d) Реимпортная — приобретение с вывозом из-за границы ранее экспортированного товара

2. Встречная торговля

- (a) Бартер
- (b) Встречные закупки
- (c) Компенсационные сделки

3. Результаты международной торговли оцениваются в платежном балансе — оценке платежей за границу и из-за границы

4. Тенденции международной торговли

- (a) Либерализация — снижение таможенных пошлин и барьеров
- (b) Протекционизм — защита национальных интересов страны и её внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

19.3 Вывоз капитала

1. Вывоз капитала — перемещение и функционирование капитала за границей в целях его самовозрастания (получения прибыли).
2. Причины вывоза капитала:
 - (a) Относительный избыток капитала в данной стране — получение максимальной прибыли
 - (b) Несовпадение спроса и предложения на капитал в различных звеньях мирового хозяйства
 - (c) Наличие в странах, принимающих иностранный капитал, дешевой рабочей силы и сырья
 - (d) Нестабильная политическая и экономическая обстановка в стране
 - (e) Растущая взаимосвязь между национальными экономиками
3. Основные формы движения капитала:
 - (a) Государственная и частная
 - (b) Международными организациями
 - (c) Денежная и товарная
 - (d) Долгосрочный и краткосрочный
 - (e) Судная и предпринимательская

19.4 Международная экономическая интеграция

1. — процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающих форму международных государственных соглашений.
2. Предпосылки экономической интеграции:
 - (a) Близость уровней экономического развития стран
 - (b) Степень развитости рыночных отношений
 - (c) Географическая близость интегрирующихся стран
 - (d) Общность экономических и иных проблем, которые стоят перед различными странами
3. Задачи интегрирующихся стран:

- (a) Использование преимуществ масштабности экономики
- (b) Создание благоприятной внешнеполитической среды
- (c) Решение задач торговой политики
- (d) Решение задач структурной перестройки экономики отдельных интегрирующихся стран
- (e) Развитие новых отраслей

4. Этапы развития интеграции:

- (a) Учреждение зоны свободной торговли, при которой отменяются таможенные барьеры и т.д.
- (b) Образование таможенного союза: группа стран таможенного союза вырабатывает единую систему нетарифного регулирования торговли с другими странами
- (c) Образование общего рынка: свободное перемещение факторов производства
- (d) Создание экономического союза: координация макроэкономической политики, унификация законодательств в ключевых областях (валютной, бюджетной, ...), создание межгосударственных органов, которые имеют право принимать решения без согласования с правительствами стран такого союза
- (e) Образование политического союза: передача национальными правительствами большей части своих функций в отношении с другими странами надгосударственным органам.

19.5 Международная валютная система

1. Международные валютные отношения возникают в процессе функционирования денег в международном валютном обороте.
2. Валюта — денежная единица страны. Каждый национальный рынок имеет свою собственную национальную валютную систему.
3. Этапы развития международной валютной системы:
 - (a) 1867 начало I Мировой войны — **система золотого стандарта**
 - i. устанавливается золотое содержание денежной единицы
 - ii. жесткое соотношение между золотым запасом страны и количеством денег

- iii. свободный экспорт и импорт золота
- iv. свободная чеканка золотых монет
- (b) 1922 - конец II Мировой войны — **золото-слитковый и золото-девизный стандарт**
 - i. сильное вмешательство государства в экономику
 - ii. установка таможенных барьеров
 - iii. клиринговые расчеты — зачет взаимных требований и обязательств
- (c) конец II Мировой войны - 1970-е годы — **бреттонвудская система**
 - i. международный валютный фонд
 - ii. международный банк реконструкции и развития
- (d) 1970-е годы - настоящее время — **плавающие валютные курсы**
 - i. демонетизация золота
 - ii. доллар был призван свободно конвертироваться к другим валютам
 - iii. создание расчетной единицы СДР

